



山西省四方中等技术学校
SHANXISHENG SIFANG ZHONGDENG JISHU XUEXIAO
山西省国防教育示范学校
SHANXISHENG GUOFANGJIAOYU SHIFANXUEXIAO

专业代码：730602
专业名称：市场营销

大爱校园 全人教育

校训：自立 自强 自尊 自爱
教风：爱生 爱岗 善教 博学
学风：勤学 苦练 精技 乐业
校风：明理 和谐 自信 正气

参编人员：侯志鹏、李丽、冯若铭

市场营销专业 人才培养方案



山西省四方中等技术学校市场营销专业建设委员会 修订
山西省四方中等技术学校教学工作委员会 审核
中共山西省四方中等技术学校支部委员会 审定

二〇二五年一月



前 言

专业人才培养方案是我校贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

为了全面贯彻习近平总书记在全国教育大会提出“大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”的重要指示精神，并及时把新技术、新工艺、新方法、新规范纳入教学内容，进一步增强我校专业建设与产业发展的匹配度与适应性，持续提升专业服务产业、支撑产业、促进就业的能力，学校组织专班力量对全校各专业人才培养方案进行了升级优化，主要程序是：规划与设计、学习与研讨、调研与分析、起草与论证、党支部审核与批准、发布与执行。

升级后的专业人才培养方案，优化了我校专业人才培养工作的“施工图”，符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中等职业教育专业简介》及相关规定，课程体系与内容、培养模式与方法紧密对接产业和生产过程，体现岗课赛证综合育人，类型教育特色鲜明，进一步解决了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的问题，为广大教师和班主任教书育人、建班育人，为我校办学能力高水平、产教融合高质量奠定了扎实的基础。

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	12
七、教学进程总体安排	16
八、实施保障	18
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	25
九、毕业要求	26
十、附录	26
(一) 教学进程安排表	26
(二) 变更审批表	26

山西省四方中等技术学校

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：730602

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业技能等级证书或职业资格证书
财经商贸大类(73)	工商管理类(7306)	产品销售 市场开拓	市场开拓员 市场维护员 营销员	专业技术岗位 管理岗位	营销师证书(四级) 电子商务师证书(四级)
		客户服务行业	客户服务专员	专业技术岗位 管理岗位	

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持落实立德树人根本任务，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、理想信念坚定，德智体美劳全面发展、健全德技并修、“三全育人”、工学结合的育人机制，熟悉国家相关行业法律法规；具有工匠精神、敬业精神、创新精神、学习精神、诚信精神，掌握扎实的科学文化基础和会展产业发展特征、

会议及展览等知识，具备辅助会展项目策划及运营能力，具有良好的服务意识、工匠精神和信息素养，能够从事会展项目辅助策划、会展营销、会展礼仪服务、会展现场服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论及习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

（2）专业素质

具有良好的职业道德和职业品质。具有国际视野，系统掌握工商管理学科基础知识，具备发现组织管理与营销问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用市场营销理论和方法，系统分析并解决组织的营销问题。具体来看，培养和打造学生学习以下技能：客户需求创造、捕捉分析技能；商业机会洞察技能；客户价值创造技能；综合营销策划管理技能；商业模式研究、分析与创新能力。

（3）审美素质

具有正确的审美观念、高雅的审美品位和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（4）身心素质

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好

的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，具有良好的心理承受能力和社会适应能力，身心健康。具有正确的劳动观念，爱岗敬业、严谨务实的作风和团队合作精神。

2. 知识

(1) 基础性知识

学生须掌握、思想和理论的基本原理：“三个代表”重要思想和科学发展观的理论体系；熟练中职市场营销数学、统计学、经济学、管理学等基础学科的理论知识和方法；掌握计算机基本原理及系统操作、维护、使用等基础知识；掌握常用应用文写作的基本知识及商务礼仪知识；具有健康的心理素质、良好的人际关系、健全的人格品质；具有较好的文化素养，传承中华文明，热爱中国传统文化；了解就业创业相关政策、法规。

(2) 专业性知识

学生须系统掌握商品学、现代信息技术、商业文化、推销技术、管理学、市场营销学、消费心理学、客户服务、物流管理等工商管理类专业的基础理论知识与方法；掌握市场营销专业的定性与定量分析方法；了解移动互联网时代市场营销的前沿理论与发展动态；熟悉基本的市场调研方法；了解企业营销战略制定、分析和执行的过程；知晓营销 4P 的策略制定方法。

3. 能力

(1) 具有调查问卷发放、调查数据采集、数据整理统计、信息技术应用的能力；

(2) 具有线上线下客户寻找、客户拜访、商品介绍、合同签订的能力；

(3) 具有产品选品、直播销售、短视频制作推广的能力；

- (4) 具有社交营销、App 营销、小程序营销、数字营销技术应用的能力；
- (5) 具有客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理的能力；
- (6) 具有智能客服语言转写标注、语义标注、视频标注的能力；
- (7) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

本专业公共基础课程主要包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、国防教育。

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国特色社会主义	1. 了解中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想。 3. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。 4. 坚信中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会	1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善。 2. 中国特色社会主义基本经济制度，感悟社会主义基本经济制度的优越性。 3. 中国特色社会主义政治。了解我国根本政治制度和基本政治制度的内容、特点，理解我国政治制度的优越性。 4. 中国特色社会主义文化。了解身边文化现象，正确看待传统文化，感悟世界文化的多样性。 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，理解打造共建共治共享的社会治理新格局和有效维护国家安	1. 针对教学内容，综合运用该专业大类典型案例教学、探究式教学、情景式教学、小组合作式教学及社会实践等方式，落实教师主导、学生主体的教学理念。 2. 因材施教。根据学生的认知规律和职业教育的特点，从学生实际情况出发。 3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验式学习，促进学生学习方式的转变，激发学生学习的兴趣。 4. 运用现代信息技术提高教学效率。 5. 重视思想政治教育：读本强调了思想政治教育的重

	<p>主义制度，坚定四个自信。</p> <p>5. 坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>6. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向。</p> <p>7. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和重大意义，增强政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。</p>	<p>全的重要意义和基本要求。</p> <p>6. 踏上新征程共圆中国梦。了解新时代中国特色社会主义发展的战略安排。</p> <p>7. 坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家、新发展理念、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党等各个方面，体现为培养社会主义建设者和接班人的根本任务服务的宗旨。</p>	<p>要性，要求将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入教学中，加强社会主义核心价值观的教育，以及党的领导、劳动教育、总体国家安全观等项内容的教学。</p> <p>8. 强化实践能力培养：强调在实习实训过程中培养学生的职业道德、职业精神和工匠精神，提升他们的实践能力与创新能力。</p>
2	<p>心理健康与职业生涯</p> <p>1. 自觉培育和践行社会主义核心价值观，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向。</p> <p>2. 正确理解职业理想的作用，明确职业生涯规划的重要性。树立正确的劳动观、职业观。学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划。具有健全的人格，能够正确选择人生发展道路，能够适应环境，应对挫折，勇于创新，正确处理求职、就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪自主、自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>3. 突出本专业职业规划与培养专业能力相结合，培养科学、钻研的心理素养。</p>	<p>1. 时代导航，生涯筑梦。确立职业理想，理解职业生涯规划的重要性。</p> <p>2. 认识自我，健康成长。学会客观的认识自我。正确认识职业和现实的关系。了解尊重个体生理及心理特点差异的重要性。掌握合理的情绪调节方法。</p> <p>3. 立足专业，谋划发展。了解所学专业对应的职业群，制定职业生涯规划。</p> <p>4. 和谐交往，快乐生活。感悟亲情，学会感恩；理解和谐相处，抵制校园欺凌暴力和各种不良诱惑。</p> <p>5. 学会学习，终身受益。学会时间管理；掌握高效学习方法；树立终身学习意识。</p> <p>6. 规划生涯，放飞理想。学会评价、完善职业生涯规划。</p>	<p>1. 坚持正确育人导向，强化价值引领。</p> <p>2. 准确理解学科核心素养，科学的制定每节课的教学目标。</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验式学习，促进学生学习方式的转变，激发学生学习兴趣。</p> <p>4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂，培养学生的实践能力和创新精神。</p> <p>5. 运用现代信息技术提高教学效率。</p> <p>6. 引导学生关注专业特色、行业发展前景、就业方向，做好职业生涯规划。</p>

3	职业道德与法治	<p>1. 培养学生的职业精神素养，结合职业要求，树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，养成良好的行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p> <p>2. 法律面前人人平等的法治理念，学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯。</p> <p>3. 培养学生的公共参与素养，能够正确行使公民权利，自觉履行公民义务，遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务。</p>	<p>1. 感悟道德力量。理解道德的特点和作用、道德与法律的关系，自觉养成良好的道德品行。</p> <p>2. 践行职业道德基本规范。理解职业道德的内容和意义、劳动精神和劳模精神的内涵。</p> <p>3. 提升职业道德境界，了解职业礼仪与道德的关系，掌握提升道德修养的基本方法。</p> <p>4. 坚持全面依法治国。了解中国特色社会主义法治体系，理解科学立法、严格执法、全民守法的要求。</p> <p>5. 维护宪法尊严。理解宪法的地位、作用和原则。理解公民权利和义务的关系，树立正确的权利义务观。</p> <p>6. 遵循法律规范。理解民法、刑法等基本法的内容、原则，学会依法维权，做守法好公民。</p>	<p>1. 立足于中国特色社会主义新时代新要求展开教学，结合中职生特点和专业特色，强化社会主义核心价值观体系的价值引领。</p> <p>2. 将学科核心素养培育贯穿于每节课的教学目标制定。</p> <p>3. 围绕议题设计活动进行教学，注重探讨式和体验式学习，充分发挥学生主体作用。</p> <p>4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。侧重培养学生的创新实践意识、团队合作精神和工程素养和国际视野。</p> <p>5. 合理运用现代信息技术，形成有意义的学习环境，促进教与学的全面互动。</p>
4	哲学与人生	<p>1. 了解马克思主义哲学原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界、改造世界。</p> <p>2. 正确理解实践与认识的关系，学会用实事求是、具体问题具体分析等方法处理个人成长中的人生问题和社会问题。</p> <p>3. 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，正确认识和处理人生发展中的各种问题，牢固树立和追求崇高的共产主义理想，为实现中华民族伟大复兴而奋斗终生。</p> <p>4. 提升学生创新意识、科学精神、与时俱进等基本素养。</p>	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>共四个专题：</p> <p>1. 立足客观实际，树立人生理想。认识马克思主义哲学是科学的世界观和方法论；</p> <p>2. 辩证看问题，走好人生路。营造和谐的人际关系、正确对待人生矛盾、树立积极向上的生活态度。</p> <p>3. 实践出真知，创新增才干。坚持理论联系实际，做</p>	<p>落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。</p> <p>1. 坚持正确育人导向，强化价值引领。</p> <p>2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标。</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习。</p> <p>4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂。</p> <p>5. 运用现代信息技术，提高教学效率。</p>

			到知行合一。明辨是非，透过现象看到事物的本质。 4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>1. 目标设定：通过读本的学习，学生能够深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和重大意义，增强政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。</p> <p>2. 能力培养：引导学生领悟理论精髓，提升思想道德修养和科学文化素质，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>3. 价值引领：铸魂育人，培养学生坚定理想信念，在为实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中贡献青春力量。</p>	<p>核心要义：读本内容涵盖坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家、新发展理念、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党等各个方面，体现为培养社会主义建设者和接班人的根本任务服务的宗旨。</p> <p>思想体系：通过构建起具有大中小学各学段特点的习近平新时代中国特色社会主义思想体系，实现各学段有机衔接，帮助学生建立系统的思想体系。</p>	<p>重视思想政治教育：读本强调了思想政治教育的重要性，要求将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入教学中，加强社会主义核心价值观的教育，以及党的领导、劳动教育、总体国家安全观等项内容的教学。</p> <p>强化实践能力培养：强调在实习实训过程中培养学生的职业道德、职业精神和工匠精神，提升他们的实践能力与创新能力。</p> <p>推动产教融合：鼓励校企协同育人，挖掘和利用企业德育教育资源，加强实习实训中的德育工作，共同开展德育活动。</p>
6	语文	<p>1. 语言能力进阶 引领学生深度参与阅读、欣赏、表达及交流等多元语文活动，逐步提升语言理解与表达的精准度与灵活性，满足日常生活、专业学习及未来职场沟通需求。</p> <p>2. 思维素养拔升 借助语文综合实践活动，启迪学生逻辑思维、激发创新思维、培育辩证思维，练就独立思考、高效解决问题的能力。</p> <p>3. 审美情趣涵养 在经典文学作品品鉴、优秀范文赏析进程里，挖掘文字之美，培养学生敏锐的审美感知力。</p> <p>4. 文化传承践行 向学生全方位展现中华优</p>	<p>遵循祖国语言文字的学习规律和技术技能人才的成长规律，依据学生身心发展特点，以语文学科核心素养为统领，整体建构、系统设计语文课程，学生通过阅读、表达、实践等活动，在语言、思维、审美、文化等方面获得持续发展。</p> <p>1. 基础模块： 包括8个专题： 语感与语言习得； 中外文学作品选读； 实用性阅读与交流； 古代诗文选读； 中国革命传统作品选读； 社会主义先进文化作品选读； 整本书阅读与研讨；</p>	<p>1. 立德树人，发挥育人功能：秉持立德树人理念，借语文独特优势强化传统文化、革命与先进文化教育，教师要融合课程内容与育人目标，关注价值取向，践行核心价值观，引导学生树正确三观，厚植爱国爱党等情怀，增强社会责任感与使命感。</p> <p>2. 把握素养，合理设计教学：精准把握语文学科核心素养4个层面内涵及关联，树立素养导向教学理念，贯穿教学全程；统筹各模块内容，提升课程开发设计能力，合理规划教学各环节，培养语言能力时协同发展思维、审美、文化素养。</p> <p>3. 以生为本，适配认知教</p>

		<p>秀传统文化，引导学生立足时代，创新性传承经典，于日常言行中弘扬社会主义核心价值观，厚植文化自信。</p> <p>5. 职业精神塑造</p> <p>有机融入职业场景素材，促使学生在语文学习中体悟职场规则、职业道德，助力学生树立契合自身发展的职业理想，全方位为个人职业生涯与终身发展筑牢根基。</p>	<p>跨媒介阅读与交流。</p> <p>2. 职业模块：</p> <p>包括4个专题： 劳模精神工匠精神作品研读； 职场应用写作与交流； 微写作； 科普作品选读。</p>	<p>学：确立学生主体地位，依学生认知与能力组织教学，采用启发、讨论式教学，夯实语文双基，激发学生参与，创设情境，培养自主学习、逻辑推理等能力，助其养成终身学习意识。</p> <p>4. 凸显职教，强化实践应用：紧扣职教特色，借语文综合实践活动关联专业、职业生活，融入职业道德与精神教育；打破教学界限，创设企业情境，推行任务驱动教学，引导学生在生活、专业学习里用语文，掌握运用规律。</p> <p>5. 提升素养，探索信息化教学：树立正确信息化教学理念，融合信息技术与语文教学，改变内容呈现、教学方式，助力学生整合资源、拓展视野，利用网络开展多元学习；挖掘互联网优势，优化学习环境，探寻新型教学模式。</p>
7	历史	<p>1. 掌握基本的中国历史知识，逐步形成正确的历史时空观念。</p> <p>2. 初步形成正确的唯物史观，能够依据史料全面客观地评价历史人物。</p> <p>3. 树立正确的家国情怀，形成对中华民族的认同感，增强民族团结意识。</p> <p>4. 了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，传承民族气节；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，养成良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>1. 中国古代史。包括先秦时期、秦汉时期、三国两晋南北朝时期、隋唐时期、宋元时期、明清时期的社会概况和文化。</p> <p>2. 中国近代史。包括鸦片战争和太平天国时期、甲午中日战争前后、戊戌变法时期、辛亥革命时期、国民革命时期、土地革命时期、抗日战争时期、人民解放战争时期的政治经济概况和文化。</p> <p>3. 中国现代史。包括社会主义制度建立时期、社会主义在探索中曲折发展时期、文化大革命时期、社会主义现代化建设新时期的政治经济概况和文化。</p>	<p>1. 根据课程目标与历史学科核心素养要求，结合学情，科学合理设定本课程的课程结构和学时安排。</p> <p>2. 创新教学形式、教学过程和教学方法，开展与历史相关的行业社会调查与讲座等活动，在做中教、做中学，调动学生学习积极性。</p> <p>3. 结合专业特点，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。</p>
8	数学	<p>1. 掌握必要的集合、函数、几何与代数、概率与统计等数学基础知识。</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 集合及其表示方法、关系及运算。</p>	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，教学中采用“以问题为导向”</p>

		<p>2. 具备从数学角度发现和提出问题的能力、具备运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力、具备应用数学知识解决本专业中相关问题的能力。</p> <p>3. 提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学核心素养。</p> <p>4. 加深学生对数学的科学价值和应用价值的认识。</p> <p>5. 结合数学学科特点，培养学生的爱国精神、创新精神、求实精神、奉献精神和工匠精神。</p>	<p>2. 不等式的基本性质、解法及应用等。</p> <p>3. 函数的概念、性质及应用。</p> <p>4. 指(对)数的概念及运算，指数(对数)函数的概念、图像、性质及应用。</p> <p>5. 角的概念的推广、弧度制、基本关系式、诱导公式、三角函数的概念、图像及性质。</p> <p>6. 直线的倾斜角和斜率、直线与圆的方程、位置关系等。</p> <p>7. 棱柱(锥)、圆柱(锥)、球的概念、表面积及体积。</p> <p>8. 古典概型、抽样方法、统计图表及数字特征等。</p> <p>9. 爱国主义教育、四史教育和社会主义核心价值观教育等典型案例。</p> <p>拓展模块：</p> <p>1. 充要条件；</p> <p>2. 三角计算；</p> <p>3. 数列；</p> <p>4. 立体几何。</p>	<p>的教学模式，通过网络平台、几何画板、视频、课件等教学手段，达到融知识传授、能力培养、素质教育于一体的教学目标。</p> <p>2. 引导学生通过自主探究、小组合作等形式，在数学问题求解过程中掌握数学知识和方法，提高数学能力和数学核心素养。</p> <p>3. 通过案例教学，整合教学资源，为学生进一步学习专业知识奠定基础。</p>
9	英语	<p>1. 能理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能理解本专业文章结构及表达特点；能在本专业相关职场中综合运用语言知识以口头或书面形式进行基本的沟通。</p> <p>2. 能理解英语在表达方式上、逻辑论证上体现出的中西思维差异；能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>3. 能了解中外文化及与本专业相关中外企业文化；能进行跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播，具备基本的工匠精神和职场素质。</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 主题：人与自我、人与社会和人与自然三大主题。通过主题充分挖掘中外文化知识。</p> <p>2. 语言知识：包括语音知识、词汇知识、语法知识及语篇知识。</p> <p>3. 语言技能：听说读写基本技能。</p> <p>4. 语言策略：语言学习策略和语言技能发展策略。</p> <p>职业模块：</p> <p>1. 主题：与职业领域相关的技术应用、职场安全等主题。通过主题充分挖掘职场文化知识。</p> <p>2. 语言知识：掌握文章语</p>	<p>1. 坚持立德树人，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，潜移默化渗透工匠文化、红色文化、书香文化及中华优秀传统文化，发挥英语课程育人功能。</p> <p>2. 充分运用音视频、微课、课件、网络平台等信息技术与手段，建构真实、开放、交互、合作的教學环境。</p> <p>3. 充分运用线上、线下混合教学模式，结合本专业特点设计教学活动，开展活动导</p>

		<p>4. 能树立正确的英语学习观, 具有明确的学习目标; 能多渠道获取英语学习资源; 能有效规划个人的学习, 选择恰当的学习策略和方法提高学习效率并掌握职业英语学习策略。</p>	<p>篇结构特点及表达特点。</p> <p>3. 语言技能: 基于相应职业场景, 设计语言学习与实践活动, 培养学生的语言应用能力。</p> <p>4. 语言策略: 指导学生选择恰当的学习策略并有效地加以运用。</p>	<p>向教学, 运用情景教学法、小组学习等调动学生学习兴趣, 落实英语学科核心素养。</p> <p>4. 突出职业教育本专业特点, 重视英语实践应用。</p>
10	信息技术	<p>1. 增强学生信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>2. 培养学生符合新时代要求的信息素养与适应职业发展的需要的信息能力。</p> <p>3. 认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用, 理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特点与规范。</p> <p>4. 培养学生综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题的能力。</p> <p>5. 培养独立思考和主动探究能力, 不断强化认知能力、合作能力、创新能力和职业能力。</p>	<p>1. 信息技术应用基础: 了解信息技术发展与应用, 理解信息系统工作机制, 选择和连接信息技术设备, 使用操作系统, 管理文件与维护系统。</p> <p>2. 网络应用: 了解网络的基本知识, 运用网络工具获取网络资源。</p> <p>3. 图文编辑: 图文编辑软件操作与应用。</p> <p>4. 数据处理: 加工与分析数据。</p> <p>5. 程序设计入门: 了解程序设计理念, 设计简单程序。</p> <p>6. 数字媒体技术应用: 数字媒体信息的获取及加工。</p> <p>7. 信息安全基础: 了解信息安全常识, 防范信息系统恶意攻击。</p> <p>8. 人工智能初步: 初识人工智能, 了解机器人。</p>	<p>1. 坚持立德树人, 发掘课程中的思政元素, 通过红色文化、工匠文化中华优秀传统文化、专业品牌文化等典型案例教育、增强学生为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感。</p> <p>2. 课程教学应有机融入社会主义核心价值观教育, 将学科核心素养贯穿教育教学全过程;</p> <p>3. 突出职业教育特点, 依托产教融合与校企合作, 立足本专业职业岗位需求, 以生产、生活实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动, 采用理实一体、线上线下混合教学模式, 培育工匠精神与核心素养。</p> <p>4. 运用现代信息技术与手段, 创设真实教学情境, 精讲多练, 使学生达到基本学业水平, 符合学业水平等级 1 要求。</p>
11	体育与健康	<p>1. 运动能力。学会锻炼身体的科学方法, 掌握 1-2 项体育运动技能, 提升体育运动能力, 提高职业体能水平。</p> <p>2. 健康行为。树立健康观念, 掌握健康知识和与学生职业相关的健康安全知识, 自我保健、损伤和预防能力形成健康文明的生活方式。</p> <p>3. 体育精神。遵守体育道德规范和行为准则, 发扬体育精神, 塑造良好的体育品格, 增强责任意识、规则意识和团</p>	<p>基础模块:</p> <p>1. 体能训练: 充分发展与专项运动能力密切相关的力量、速度、耐力柔韧、灵敏等运动素质。</p> <p>2. 职业体能: 开展具有锻炼性、职业针对性的练习, 融入职业精神教育。</p> <p>3. 健康的基本知识与技能: 运动损伤及职业病的防治, 安全运动与避险, 青春期心理健康教育等, 树立正确健康观。</p>	<p>1. 坚持立德树人, 发挥体育独特的育人功能, 注重培养学生的体育精神、综合能力、文化认同感等。</p> <p>2. 遵循体育教学规律, 提高学生运动能力。</p> <p>3. 把握课程结构, 注重教学的整体设计, 根据学生年龄特征、身心发展的需要, 按不同运动项目的特点和技能形成的规律进行合理优化。</p> <p>4. 强化职业教育特色, 提高职业体能教学实践的针对</p>

		<p>队意识</p> <p>4. 依据本专业学生未来的工作岗位需求，有针对性地训练与发展特定体能，学会根据自身职业技能特点制定职业体能锻炼计划。</p>	<p>拓展模块：</p> <p>1. 田径：跑、跳、投的规则及动作要领。</p> <p>2. 体操：支撑跳跃规则及动作要领。</p> <p>3. 球类：篮球、乒乓球等球类项目的规则及动作要领。</p> <p>4. 民族传统体育项目：太极柔力球、八段锦等。</p>	<p>性。以坐、变姿职业体能为主，注重护眼知识的传授，和良好习惯的养成。</p> <p>5. 倡导多元的学习方式，培养学生的自主学习能力。</p>
12	艺术	<p>1. 艺术感知。了解和掌握艺术的基础知识和基本技能，认识艺术独特的表现方式。</p> <p>2. 审美判断。形成基本的审美能力，能自觉抵制低俗、庸俗、媚俗，具有健康的审美情趣。</p> <p>3. 创意表达。培养创新意识和精神，形成创造性思维，结合专业学习，借鉴艺术方法和手段，进行艺术创新，促进专业发展，提升生活品质。</p> <p>4. 文化理解。理解和借鉴不同地域、不同时代文化，增进文化自觉，坚定文化自信。</p>	<p>1. 音乐：认识音乐要素，音乐语言，学习把握音乐形象，了解音乐表现的丰富性和多样性。掌握音乐鉴赏的基本方法，感悟音乐思想情感，认识音乐对社会精神文明发展和个人健康幸福的价值。聆听中外经典作品，理解中国音乐与中国传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切联系。</p> <p>2. 美术：了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言。欣赏中外书画、雕塑和建筑经典作品，理解世界美术文化的多样性，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观。掌握美术鉴赏的基本方法并开展实践，激发创新意识，促进专业学习。</p>	<p>1. 重艺术课程与专业课程的整合，服务专业发展。</p> <p>2. 遵循学生身心发展的学习规律，精心设计组织教学，充分利用现代信息技术，尝试艺术实践，体验不同艺术形式带来的精神感受。</p> <p>3. 体现职业教育特点，加强实践与应用，根据不同的专业对课程进行调整。</p>
13	劳动教育	<p>1. 理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。</p> <p>2. 体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	<p>以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育；</p> <p>1. 理解日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>2. 围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识。</p> <p>3. 结合本专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的</p>	<p>1. 依照理实一体的教学理念，采取项目驱动，围绕本专业对应岗位劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计。</p> <p>2. 遵循学生劳动活动必修项目课程化的工作思路，带动理论课理论学习与实践活动的深度融合。</p> <p>3. 积极运用现代教育技术，将多媒体课件、网络教学等现代化手段，采取理论学习与实践活动的混合，线上线下学习的混合学习，让劳动教育</p>

			劳动态度。	课活起来、让学生动起来。
14	国防教育	<p>1. 增强中职学生国防观念与国家安全意识，使其掌握基本的国防知识与军事技能。</p> <p>2. 培养学生爱国主义、集体主义精神，提升纪律性与综合素质，助力学生理解国防责任，养成关心国防、热爱国防的良好素质，为投身国防建设或在各岗位践行国防理念奠定基础，促进学生全面发展且成长为有担当的时代新人。</p>	<p>1. 关心国防，爱我中华：国防概述、国防历史、国防的重要地位、国家安全形势、国防政策。</p> <p>2. 学习国防法规，响应国防动员：我国的国防法规、我国的国防领导体制、我国的国防动员。</p> <p>3. 钢铁长城，捍卫祖国：我国的武装力量构成和领导体制、中国人民解放军的构成、中国人民武装警察部队的构成、民兵的构成。</p> <p>4. 了解现代军事高技术：军事高技术的概述、精确制导技术、侦察监视技术、伪装隐身技术、军用航天技术、电子战技术、核生化武器技术。</p> <p>5. 参加军事训练，提高自身素质：队列动作、行军、宿营与警戒、野外生存、战场救护。</p>	<p>1. 教学方法运用：灵活采用多样化教学方法，课堂上可运用多媒体，直观呈现国防建设成果、军事演练场景等，增强视觉冲击力，加深学生印象。开展小组讨论、案例分析等活动，激发学生主动思考，鼓励其发表对国防相关问题的见解。与武装部合作，为国家培养国防人才。</p> <p>2. 教学过程把控：注重理论与实践的紧密结合，合理分配国防知识讲解和军事技能训练时间。关注学生个体差异，对于技能掌握较慢的学生要耐心指导。定期开展课堂反馈，根据学生意见及时调整教学进度和方法。</p> <p>3. 考核评价机制：构建全面的考核体系，不仅考查学生对国防知识的记忆，还要考察军事技能的熟练度，以及在课程学习中展现出的纪律意识、爱国情感等态度表现，通过多元化考核准确衡量学生学习成效，确保国防教育达到预期目标。</p>

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、实习实训。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括商品学基础、商务礼仪与沟通、现代信息技术应用实务、中华商业文化、物流管理。

表 3 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商品学基础	掌握商品学的知识框架和基本理论；能够运用商品学知识解决实际问题。通过学习本书，培养市场营销专业商品管理和经营的核心能力，对商品推销与谈判能力、营销管理与决策能力、营销策划和执行能力起到铺垫和支撑作用。	商品学基础内容主要包括，商品认知、商品学认知、商品分类管理、商品质量管理、商品包装管理、商品养护管理、商品标准识读与制定、商品检验、监督与认、冒伪劣商品的识别、消费者权益保护。	采用课堂教学、讨论课、课外作业等教学方式
2	商务礼仪与沟通	理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识。通过理论学习和实际操作练习，密切联系实际，努力培养自己学礼、洞礼、守礼和用礼的意识，充实自己并完善自身整体素质。	商务礼仪与沟通主要内容有：礼仪概述、职业形象之仪态礼仪、职业形象之仪表礼仪、职业形象之仪容礼仪、职业形象之言谈礼仪、商务礼仪、职场礼仪、中国传统礼仪习俗、世界各地礼仪习俗。	采用项目分解式教学，将实践教学贯彻于整个培养过程。
3	现代信息技术应用实务	通过学习，使学生能较快地掌握相应的专业技能，全面提高学生在市场营销工作中的工作效率和成功率。大部分商业企业不仅需要大量的商品生产的技术人才，更需要大量的掌握现代信息技术的人才。	根据现代市场营销职业岗位的技能要求，通过大量的实例、练习和实训，以就业为导向、技能为本位，从内容上把目前商务信息化技术领域的几大热点技术融入营销专业的教学和实践。	以计算机和网络技术为主，教学内容分为基本模块和拓展模块，在保证学生掌握基本模块内容的基础上，适当选取拓展模块的内容。
4	中华商业文化	中华商业文化培养学习者对传统商业文化的理解和热爱，对职业行为和职业态度的认知和认同，提升文化品位和审美情操，提高职业素养与文化修养，达到律己与敬人、知识与商务素养的和谐统一。希望帮助每一位学习者内修素养，外塑形象，不仅知道还要做到，成为中华商业文化的传承者与践行者。	中华商业文化主要是培养通过商史、商路、商帮、商号、商人、商法、商言、商仪、商礼九个专题，梳理商业文化历史脉络，探寻商业文化发展之源，总结商业文化积淀精髓，传承商业文化优秀精神。	教材开发进行了科学的整体规划，纸质教材与数字化资源相互联系，将知识、技能、价值观的多元目标融入教学项目中。
5	物流	使学生掌握仓储和配送作业管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的	物流管理主要内容有：物流企业、认识物流企业文化、认知物流企业组织结	以“任务引领”为指导思想，与中等职业教育的特点和市场对物流人才的需求紧密

管理	学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识	构、物流企业人力资源管理、物流企业运营管理、物流企业质量管理、物流成本管理、物流供应链管理。	结合，注重对学生发现问题、分析问题和解决问题能力的培养。
----	-------------------------------------	--	------------------------------

2. 专业核心课程

专业核心课程包括市场营销实务、市场调查实务、消费者心理分析、推销技术、互联网营销实务、数字互动营销、客户服务实务、智能客服数据标注。

表 4 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场营销实务	通过本课程使学生掌握市场营销学的基本理论和基本方法，明确营销实务中产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和基本技能，了解营销管理的内容，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	向学生完整介绍市场营销的知识体系与研究方法，使学生牢固树立以顾客为中心的市场营销观念在此基础上系统掌握市场营销学的基本原理和方法，从而在实践中有效地组织企业的经营活动，使企业以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，提高企业经营管理水平。	理论教学与实践教学相结合，注重学生的理念教学。
2	市场调查实务	注重突出观念的先进性、知识的新颖性和技能的实用性，指导学生掌握标准化工作流程和职业规范，进行职业岗位技能的实务操练，提升就业竞争力，实现毕业与就业“零过渡”的人才培养目标。	我们应该以怎样的态度进行调查，我们应该调查什么，我们应该向谁调查，我们应该怎样调查(包括直接调查和间接调查)，我们如何整理资料，我们如何分析资料以及如何撰写市场调查报告。	以项目任务为中心，按照市场调研的工作流程组织课程内容。
3	消费者心理分析	了解消费者心理学的概念和基本理论；掌握消费者购买决策的过程和影响因素；了解消费者需求和动机，以及如何满足消费者需求；掌握消费者态度和行为的关系，以及如何改变消费者态度和行为；了解消费者决策的风险和后悔心理，以及如何应对消费者的后悔心理。	本课程主要包含消费者购买商品的心理过程，消费者心理现象对购买行为的影响，不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响，消费者购买行为的类型、特点，不同消费者购买过程中心理决策过程的差异，品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	通过理论讲解、案例分析、角色扮演、小组讨论的教学方法，让学生更好的理解和消化课程内容。
4	推	使学生熟悉企业销售人员	对学生所应掌握的推销基本理论知识及实践技	以“项目任务+案例分析+模拟训练”的模式构建新的课

	销 技 术	各工作岗位的技能要求,能够完成推销准备、寻找顾客推销接近、推销洽谈及推销管理整个推销流程。使学生形成系统地分析问题和解决问题的能力。	能进行了修订完善,主要介绍了推销准备、目标顾客寻找、推销接近、推销洽谈和顾客意义处理、促成交易、推销管理等内容。	程学习体系。
5	互 联 网 营 销 实 务	让学生掌握基于互联网的营销学的基本概念、基本原理,并使学生能根据目前网络市场发展规模和特征,针对不同市场环境、不同产品和网络消费者进行一系列网络营销活动的分析和策划。	课程主要介绍和分析了网络营销概述、网络调查设计、网络环境分析、网络目标营销、网站推广策略、网络产品策略、网络服务策略、网络定价策略、网络分销策略、网络促销策略。	课程注重互动,让学院能够与老师和其他学员进行交流和讨论,且具备灵活性,提高学习效率。
6	数 字 互 动 营 销	通过学习让学生们了解并掌握数字客户的开发,学生学会从客流和客户体验分析进行营销方式转变,数字裂变营销的概念和分类。	本课程主要介绍数字互动营销策划、数字化客户开发、数字化留存营销、数字化营销转化、数字化裂变营销以及互动营销效果分析。	突出“课岗赛证”的特色,要有较强的实用性、创新性和前瞻性。
7	客 户 服 务 实 务	通过详细的知识讲授和清晰直观的操作步骤,帮助学生掌握电子商务活动中客户服务的各项通用技能,使其具备分析和解决客户服务实际问题的能力,以便从事客户服务的相关工作。	本课程主要包含客服岗位技能、基本礼仪的认知;电话客服、呼叫中心的电话服务;在线客服、腾讯客服、淘宝客服、邮件客服等网络客户服务;微信、微博等微客服;商品售前、售中、售后服务;课客户管理、客户评价方面的内容。	突破了纯理论的讲授模式从客户服务的工作岗位实际出发“学训一体、职场体验”,情景模拟、角色扮演、案例分析、实践操作等训练方式为主要形式。
8	智 能 客 服 数 据 标 注	掌握数据标注的基本概念、分类、流程、质量检验、管理和应用等。会熟练利用数据标注的核心技术、实施和管理方法来对具体图像、语音、文本数据进行标注,培养敬业、精益、专注、创新的工匠精神。	本课程系统地介绍了数据标注的基本概念、分类、流程、质量管理、安全、项目管理、平台和应用等内容,分别为数据标注概述、数据采集与清洗、数据标注分类及应用、数据标注流程及管理、数据标注质量管理、数据标注进度管理、数据标注平台、数据标注实战。	采用通俗易懂、理论实践相结合的方式,帮助学生由浅入深进行学习。

3. 实习实训

对接真实职业场景或工作情境,采取集中实训或社会实践,在校内外进行陈

列展示、商品销售、客户服务、门店营运、网店运营等实训。在品牌专卖店、超级市场、购物中心、新零售门店等场所进行岗位实习。

七、教学进程总体安排

第一至五学期每学期教学时间为 20 周(含入学教育、劳动教育、复习考试等)，第六学期岗位实习 6 个月(24 周)，周学时为 30 学时，三年总学时数为 3420，其中公共基础课程教学时数 1170, 占总学时数的 34%, 实践教学时数为 2250，占总学时数的 66%。

18 学时为 1 学分，三年总学分 195，其中入学教育、军训、劳动与社会实践、毕业教育等活动每周记 1 学分，共 5 学分。寒暑假第一、二学年 12 周，第三学年 8 周。

表 5 教育教学时间分配表

学期	合计周数	教学实训	复习考试	入学教育及军训	劳动与社会实践	毕业教育	岗位实习	假期	全年周数
一	20	18	1	1				12	52
二	20	18	1		1				
三	20	18	1		1			12	52
四	20	18	1		1				
五	20	18	1			1		8	52
六							24		

表 6 市场营销专业教学进程总体安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	计划学时			学分	按学年、学期分配周学时 (每学期教学时间 18 周)						占总学时比	考核方式
				总学时	理论教学	实践教学		第一年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	18		
公共基础课	必修	中国特色社会主义	SF0000001B01	36	30	6	2	2						公共课占比	考试
	必修	心理健康与职业生涯	SF0000001B02	36	26	10	2		2						考试
	必修	职业道德与法治	SF0000001B03	36	30	6	2				2				考试
	必修	哲学与人生	SF0000001B04	36	26	10	2			2					考试
	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想	SF0000001B05	18	18	18	1					1			
	必修 限选	语文	SF0000001B06	198	144		8	4	4						考试
	54				3				2	1					考试
	必修	历史	SF0000001B07	72	62	10	4	2	2						考试
	必修 限选	数学	SF0000001B08	144	108		6	3	3						考试
	36				2				1	1					考试
	必修 限选	英语	SF0000001B09	144	108		6	2	2	2					考试
	36				2					2					考试
	必修	信息技术	SF0000001B10	108	36	72	6	2	2	2					考试
	必修 限选	体育与健康	SF0000001B11	144	18	36	3	2	1						考试
	90				5			1	2	2				考试	
必修	艺术	SF0000001B12	36	24	12	2	1	1					考试		
限选	劳动教育	SF0000001B13	18		18	1	1						考试		
限选	国防教育	SF0000001B14	144	72	72	8	2	2	2	2			考试		
小计				1170	828	342	65	21	20	13	10	1	0	34%	

专业 (技能)课	专业基础课	必修	商品学基础	SC7306 022B01	108	108		6	3	2				实践课占比	考试		
		必修	商务礼仪与沟通	SC7306 022B02	144	36	108	8	2	2	2	2			考试		
		必修	现代信息技术应用实务	SC7306 022B03	144	36	108	6	2	2	2	2			考试		
		必修	中华商业文化	SC7306 022B04	72	72		2	2	2	2				考试		
		必修	物流管理	SC7306 022X01	72	72	0	5		2		2					
	小计				540	324	216	27	9	10	6	6	0	0			
	专业 (技能)课	专业核心课	必修	市场营销实务	SC7306 023B01	108	36	72	6			2	2	2	66%	考试	
			必修	市场调查实务	SC7306 023B02	72	10	62	4				2	4		考试	
			必修	消费者心理分析	SC7306 023B03	144	90	54	8	0		2	2	2		考试	
			必修	推销技术	SC7306 023B04	108	36	72	6			3	3	4		考试	
			必修	互联网营销实务	SC7306 023B05	144	72	72	8	0		2	2	2		考试	
			必修	数字互动营销	SC7306 023B06	72	36	36	6			2	3	2		考试	
			必修	客户服务实务	SC7306 023X01	126	63	63	6					3		选修课占比	考试
			限选	智能客服数据标注	SC7306 023X02	72	10	62	6					2		考试	
	小计				846	353	493	50	0	0	11	14	21	0			
实习实训课	综合实训		SC7306 024B01	144		162	8					8					
	岗位实习		SC7306 024B02	720		720	40						30	%			
	小计				864	0	882	48	0	0	0	0	8	30			
合计				3420	1487	1933	190	30	30	30	30	30	30				

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校设置标准》《中等职业学校教师专业标准》《职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》和《新时代中小学教师职业行为十项准则》等有关规定，加强教学团队建设，科学合理配置教师资源。

1. 师资队伍数量

本专业专任教师与在籍学生之比不低于 1:20，共有教师 12 人，专业课教师 6 名，公共基础学科教师 6 人。（专职教师 8 人，兼职教师 4 人）

2. 师资队伍结构

（1）本专业学科带头人 4 名，均具有中等职业学校及以上教师资格证书；并且具有本专业三级及以上职业资格证书；其中茶艺、花艺教师均为省级技能大赛裁判长资格。在行业内具有一定影响力。

（2）公共基础学科带头人 4 名，并且从事本专业公共课基础课教学数年，具有较强的课程研究和实施能力，运用各种情景化教学模拟实操教学，建设新型教学场景，打造信息化教学模式，能够很好的推进课堂的实战练习。

（3）本专业设有专职教师 8 名，兼职教师 4 名，均具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，能积极开展课程教学改革和实施，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标的达成。

（4）“双师型”教师有 4 人，专业占比为 75%，均取得国家或省相关规定的职业资格证书或行业从业资格证书。其中花艺兼职教师被评为山西省花艺协会名誉会长。

3. 师资队伍素质

遵守教育部制定的新时代中小学教师职业行为 10 项准则，坚持爱国守法、言行雅正、公平诚信、廉洁自律等基本原则，维护教师形象和威信，树立教书育人的责任感和使命感，践行教育家精神，符合“四有”好老师的标准，即有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，坚定不移地，听党话、跟党走，以身作则，以德立身、以德立学、以德立业，关注学生的成长和发展，尊重学生的个性和差异，用爱心、耐心、细心对待每一个学生。

能够运用现代教育理念和教学方法，设计合理的教学计划、教案和评价方案，指导学生在实训基地或企业进行实践操作和技能训练，提高学生的动手能力和创新能力。能够利用信息技术辅助教学，运用多媒体、网络等手段丰富教学资源和形式，拓展教学空间和渠道，促进教与学的互动与交流。

(二) 教学设施

1. 教室

理论课教室应确保建筑安全、环保达标、卫生清洁、照明充足，配备黑（白）板、建设多媒体教室、互联网接入或创设 Wi-Fi 环境等信息化教学设施满足信息化教学需求。

2. 校内实训基地

校内实训实习室：必须具备会议服务、展览布置、计算机等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	会议服务实训室	数字会议中心中控	2
		复印机	2
		数字桌面印刷系统	1
		传真机	6
		数字投影仪	1
		音频功率放大器	2

		模拟、数字调音台	2		
		传声器	2		
		液晶显示屏	2		
		等离子显示屏	2		
		背投显示屏	1		
		线列扬声器音箱	2		
		迷官音箱	2		
		倒相式音箱	2		
		号筒式音箱	1		
		激光打印机	2		
		会议桌	6		
		签字笔	6		
		吸集印台	1		
		实木靠背椅	1		
2	展览布置实训室	各类电点光源	2		
		L. ED 白光	2		
		灯箱	2		
		各类电的线光源	2		
		各类电的面光源	2		
		各类灯具	6		
		移动式组合展示构架	2		
		球结构网架	6		
		X、Y 展架, 易拉宝	6		
		各类展架	6		
		各类展板材料	6		
		各类展台典型模型	6		
		各类展架构建工具	6		
		小型空气压缩机	2		
		各类粉刷喷枪	6		
		专用粉刷喷涂小间或吸风操作台音频功放	1		
		无线话筒	2		
		计算机	2		
		3	2D/3D 图形(网络、多媒体)计算机实训室	计算机	1
				64 位图形工作站	2
扫描仪	2				
单反数码相机	1				
DV 机	1				
数字刻字机	1				
电子分色仪	1				
数码喷绘仪	1				
移动硬盘	2				
局域网	1				
服务器	1				
路由器	2				
集线器	2				
交换机	1				
图形、杀毒软件	1				
激光打印机	1				
复印机	1				
DVD 刻录机	2				
稳压电源	1				
实物投影仪	1				

说明:主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人/班配置。

3. 校外实习实训基地

学校不断深入合作就业单位，目前拥有 2 家稳定的企业作为校外实训基地，北京红火轮教育科技有限公司、北京国电创联物业管理有限公司。

校外校企密切结合，教学深度融合关系，并签订校外实训及就业基地协议，明确管理职责，基地设施配备能满足如下要求。

实习基地应达到下列要求：

(1) 认知实习

分阶段安排 1-2 周学时到校外实训基地北京红火轮教育科技有限公司、北京国电创联物业管理有限公司。进行参观实习，对行业、企业及工作环境有基本认知，同时感受企业的工作环境与气氛。

(2) 岗位实习

学生通过课程《岗位实习》在企业生产一线上岗工作，锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，把理论和实践结合起来，提高岗位技能，了解自己未来的发展方向，进一步养成良好的职业素养，为正式就业打下基础。

(3) 产学研合

通过教师与入企锻炼，与校外实训基地企业的深入沟通，建立起校企互信合作，帮助企业促进技改，携手企业参与学校课程改革，持续完善与行业形势和岗位技术相适应的课程体系，同时提高教师的实践能力和教学水平，从而在课堂上言之有物，提高教学水平。

(三) 教学资源

1. 教材选用

选用符合国家中等职业学校专业教学标准的教材，教材要体现“升学与就业并重”的办学方向。教材选用严格落实教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《山西省四方中等技术学校教材选用管理办法》，优先选择国家统编中职类教材、国家规划中职类教材；选择符合学生认知规律和课程设置要求，遵循“适用、实用”、“够用”的原则；选用体现新技术、新工艺、新规范便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式的高质量教材。

2. 图书文献配备

丰富图书馆专业工具书及专业藏书量和电子图书，确保生均不少于 30 册。

重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与该课程配套的相关资源。一是并配以直观形象的图片、动画、视频、音频、电子教案、虚拟软件等。二是积极建设实训项目库、考核试题库、技能鉴定库、教学案例库等教学资源库。三是充分运用网络课程资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

3. 数字资源配备

结合专业特色配备教学需要的专业软件与教学课件、电子教案、教学素材、微课等数字资源及教学网站等相关网络资源；相关教材及参考资料，教学任务书，教学录像等。在教学资料库建设内容中包含：课程介绍、课程资源、学生作品、课堂留影、拓展资源、课程总结、课程录像、讨论版、习题库等。

（四）教学方法

在教学模式上，强调以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学，按照完整的工作过程，将理论教学和实践教学集成化，使课堂学习融“教、学、做”为一体，采用理论实践一体化的教学模式，把学生专业知识和专

业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在模拟仿真、实践操作训练、校内生产性实习和校外顶岗实习四个环节循序渐进地联系在一起，具体如下：

1. 全面开展行动导向教学法。以学生为主体，通过项目的实施，调动学生的学习积极性；使学生既学会了实践技能，又掌握与此相关的理论知识。

2. 按照由“典型工作任务”→“行动领域”→“学习领域”的步骤，开发各核心课程的教学情境，大力推行任务驱动性、情境式教学等，进而完成人才培养任务。

3. 核心专业课程安排在一体化专业教室或实训精通来完成。师生双方边教、边学、边做，理论和实践交替进行，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生的学习兴趣。

4. 通过教师引导和精心组织，在教学实施中及时对学生完成任务情况进行总结评价，通过考评促进学生专业知识、专业技能的提高。

5. 组织学生参加校级、市级、省级和国家级组织的各项技能比赛，以赛促训，以训促学。

（五）学习评价

1、**评价原则与标准：**德育为先，技能为重，五育兼顾。

思想品德：依据教育部颁布的《中等职业学校学生公约》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；

专业知识与技能：依据专业教学标准和课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的公共基础课课程标准，制定公共课教学质量评价细则。

2、**评价主体**：努力实现多元化，评价学生的主体应包括授课教师、企业技术指导人员，还应该包含学生实习中的同行等。

3、**评价方式**：采取过程评价与结果评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分；把以赛代考、以证代考纳入评价体系。鼓励学生在校期间，积极参与技能比赛，参加国家指定的职业技能鉴定机构的鉴定考核，获得专业认可的职业资格证书或技能等级证书，确保毕业生在合格的基础上有特长，增强就业竞争能力。

4、**评价结果**：课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 40%，课程结业考核占总成绩的 60%，总成绩 60 分为及格。

（六）质量管理

1. 坚持“三全育人，德技并重”的培养原则，提高学生的综合素质。

坚持把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，切实提升思想政治工作质量；严格按照国家规定开齐开足公共基础课程；构建基于职业岗位调查、典型工作任务分析基础上的专业课程体系；专业技能课程突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

2. 建立严格的教学过程监控制度。

从学生的日常行为规范，到学校的各种评价考核制度，各个环节的规章制度应该严格质量标准，认真执行落实标准，依靠制度管理和约束师生的行为。积极探索符合职业教育规律和特点的考核形式、方法与手段的改革，有效地促进教学。

3. 加强实训基础设施和实训室的建设管理。

随着社会发展和企业需要更新教学基础设施，提高实训课的出勤率，走产教研相结合的道路，探索职业教育的新模式。

4. 积极推行新型教学方法。

积极进行教学改革，研究了解学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，充分利用各种教学资源，注重实际工作任务情境的模拟，以行动导向为主的项目教学法、案例教学法和情景教学法等方法，提高课堂教学效率。

九、毕业要求

学生通过在校三年学习，按照本专业人才培养方案的要求，修完规定的全部课程，成绩合格；完成入学教育、专业实训、劳动实践、岗位实习、毕业教育等教育教学活动；按照国家“1+X”证书制度要求，取得相应的职业技能证书或职业资格证书；达到本专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求，德智体美劳综合考核成绩合格，准予毕业。

十、附件

1. 教学进程安排表

2. 变更审批表

附件 1

山西省四方中等技术学校
学期授课进度计划
XXXX—XXXX 学年第 X 学期

课程名称:

授课班级:

任课教师:

专业负责人:

年 月 日 编制

课程目标说明

课程		任课班级	
理论教学课时		实践教学课时	
知识 目标			
能力 目标			
思政 目标			

学期授课进度计划

学期教学时数（学时）			课程标准	
本课程总学时			名称版本	
已讲授学时			使用教材	
尚需学时			名称版本	
本 学 期 学 时 分	本学期教学周数		主要参考书	
	本课程周学时数		名称版本	
	本课学期时数		必 要 说 明	
	课堂讲授			
	实训操作			
	技能测试			
期末考试				
	机动			

附件 2

山西省四方中等技术学校人才培养方案变更审批表

专业级

序号	变更前							变更后							调整类型： 增加/删除 课程，调整 开课学期， 增减学时
	课程名 称	课程编 码	课程性 质	开设学 期	学时			课程名 称	课程编 码	课程性 质	开设学 期	学时			
					小计	理论	实践					小计	理论	实践	
调整原因：															

<p>专业部主任意见</p> <p>签字：年月日</p>	<p>教务主任意见</p> <p>签字：年月日</p>	<p>主管教学领导意见</p> <p>签字：年月日</p>
------------------------------	-----------------------------	-------------------------------