

专业代码：730602

专业名称：市场营销

# 市场营销

## 专业人才培养方案



山西省四方中等技术学校市场营销专业建设委员会  
山西省四方中等技术学校教学指导委员会  
中共山西省四方中等技术学校支部委员会

修订  
审核  
审定

二〇二三年十月



# 目录

- 一、专业名称及代码
- 二、入学要求
- 三、修业年限
- 四、职业面向
- 五、培养目标与培养规格
  - (一) 培养目标
  - (二) 培养规格
- 六、课程设置及要求
  - (一) 公共基础课程
  - (二) 专业（技能）课程
- 七、教学进程总体安排
- 八、实施保障
  - (一) 师资队伍
  - (二) 教学设施
  - (三) 教学资源
  - (四) 教学方法
  - (五) 学习评价
  - (六) 质量管理
- 九、毕业要求
- 十、附录
  - (一) 教学进程安排表
  - (二) 变更审批表

# 山西省四方中等技术学校

## 市场营销专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

市场营销（730602）

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

3年

### 四、职业面向

表1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业技能等级证书或职业资格证书
财经商贸大类(73)	工商管理类(7306)	产品销售 市场开拓	市场开拓员 市场维护员 营销员	专业技术岗位 管理岗位	营销师证书(四级) 电子商务师证书(四级)
		客户服务行业	客户服务专员	专业技术岗位 管理岗位	

### 五、培养目标和培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，德技并修、“三全育人”、工学结合的育人机制，落实立德树人为根本任务，掌握扎实的科学文化基础知识和市场调研、商品销售、客户服务、数字营销技术等知识，具备市场信息收集、销售业务洽谈、数字营销、客户关系维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事线上线下商品销售、区域销售经

理、小微商业企业创业者、市场主管和活动执行等工作，培养德、智、体、美、劳等全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质

#### （1）思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论及习近平新时代中国特色社会主义思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

#### （2）专业素质

具有良好的职业道德和职业品质。具有国际视野，系统掌握工商管理学科基础知识，具备发现组织管理与营销问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用市场营销理论和方法，系统分析并解决组织的营销问题。具体来看，培养和打造学生学习以下技能：客户需求创造、捕捉分析技能；商业机会洞察技能；客户价值创造技能；综合营销策划管理技能；商业模式研究、分析与创新技能。

#### （3）审美素质

具有正确的审美观念、高雅的审美品位和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

#### （4）身心素质

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技

能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，具有良好的心理承受能力和社会适应能力，身心健康。具有正确的劳动观念，爱岗敬业、严谨务实的作风和团队合作精神。

## 2. 知识

### (1) 基础性知识

学生须掌握、思想和理论的基本原理：“三个代表”重要思想和科学发展观的理论体系；熟练中职市场营销数学、统计学、经济学、管理学等基础学科的理论知识和方法；掌握计算机基本原理及系统操作、维护、使用等基础知识；掌握常用应用文写作的基本知识及商务礼仪知识；具有健康的心理素质、良好的人际关系、健全的人格品质；具有较好的文化素养，传承中华文明，热爱中国传统文化；了解就业创业相关政策、法规。

### (2) 专业性知识

学生须系统掌握商品学、现代信息技术、商业文化、推销技术、管理学、市场营销学、消费心理学、客户服务、物流管理等工商管理类专业的的基础理论知识与方法；掌握市场营销专业的定性与定量分析方法；了解移动互联网时代市场营销的前沿理论与发展动态；熟悉基本的市场调研方法；了解企业营销战略制定、分析和执行的过程；知晓营销 4P 的策略制定方法。

## 3. 能力

(1) 具有调查问卷发放、调查数据采集、数据整理统计、信息技术应用的能力；

(2) 具有线上线下客户寻找、客户拜访、商品介绍、合同签订的能力；

(3) 具有产品选品、直播销售、短视频制作推广的能力；

(4) 具有社交营销、App 营销、小程序营销、数字营销技术应用的能力；

(5) 具有客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理的能力；

(6) 具有智能客服语言转写标注、语义标注、视频标注的能力；

(7) 具有终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程。专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程。

### (一) 公共基础课程

本专业公共基础课包括公共基础必修课程和公共基础拓展课程。公共必修课程为语文、数学、英语、思想政治、体育与健康、历史、艺术、信息技术。物理为机电技术应用、汽车运用与维修、计算机应用、焊接技术应用专业必修。公共基础拓展课程为：国防教育、劳动教育、就业指导。

表 2 公共基础必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	中国特色社会主义	通过本部分内容的学习,学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。	主要以1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善。 2. 中国特色社会主义经济 3. 中国特色社会主义政治 4. 中国特色社会主义文化 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设。 6. 踏上新征程 共圆中国梦中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	教学要立足中国特色社会主义新时代新要求,结合中职学生知识水平、年龄特征、所学专业特点及相关行业和产业发展情况,强化社会主义核心价值观的价值引领,通过创新教学方式方法,引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中,学会理性面对不同观点并做出正确价值判断与行为选择,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同。
2	心理健康与职业生涯	通过本部分内容的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。	1. 时代导航,生涯筑梦。 2. 认识自我,健康成长。 3. 立足专业,谋划发展。 4. 和谐交往,快乐生活。 5. 学会学习,终身学习。 6. 规划生涯,放飞理想。	可采用人物访谈、角色扮演、活动体验、小组讨论、数字故事、小组讨论、事例解读、案例讨论、情绪表演、情绪调节小实验、观看“大国工匠”专题片主题活动、经验交流等方式,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导。
3	哲学与人生	通过本部分内容的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	1. 坚持从客观实际出发,脚踏实地走好人生路; 2. 用辩证的观点看为题,树立积极的人生态度; 3. 坚持实践与认识的统一,提高人生发展的能力; 4. 顺应历史潮流,确立崇高的人生理想; 5. 在社会中发展自我,创造人生价值	以议题的形式,通过阅读讨论,演讲比赛、主题班会、社会调查、采用案例分析、观看影视作品等方式阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对个人成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

4	职业道德与法治	<p>通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 感悟道德力量。</li> <li>2. 践行职业道德基本规范。</li> <li>3. 提升职业道德境界。</li> <li>4. 坚持全面依法治国。</li> <li>5. 维护宪法尊严。</li> <li>6. 遵循法律规范。</li> </ol>	<p>以议题的形式，可列举事例、观看视频、诵读道德格言、可通过参与或举办“道德讲堂”活动，事例分析、角色扮演、分组讨论等、体会分享、模拟立法听证会、观看专题教育片、开展“以案说法”活动等方式达成</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求学生尊重自己 and 他人，平等待人，真诚礼貌。</li> <li>2. 认同公民道德和职业道德基本规范，以遵守道德为荣，以违背道德为耻，崇尚职业道德榜样，追求高尚的道德人格。</li> <li>3. 尊重法律规则，履行法律义务，崇尚公平正义等目标。</li> </ol>
5	语文	<p>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力，语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、传承中华优秀传统文化、关注、参与当代文化几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p>	<p>中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，由 8 个专题构成。职业模块是限定选修内容，由 4 个专题构成。专题 1、专题 2 必选，专题 3、专题 4 任选 1 个。3. 拓展模块是满足学生继续学习的自主选修内容。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；深刻领会并完整把握语文学科核心素养 4 个方面的内涵、表现及其相互关系合理设计教学活动。</li> <li>2. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。</li> <li>3. 体现职业教育特点，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，重在实践与应用。</li> <li>4. 教师要打破课堂内外、学科内外、学校内外的界限，引导学生在实际生活中结合专业特点学语文，用语文，逐步掌握运用语言文字的规律。</li> <li>5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变，要借助信息技术改变教学内容的呈现方式，引导学生有效整合语文学习资源，更好地理解学习内容。</li> </ol>
6	数学	<p>中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提的运思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学</p>	<p>中等职业学校数学课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。</p> <p>基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。</p> <p>拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。</p> <p>拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中等职业学校数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</li> <li>2. 教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；</li> <li>3. 教学中，教师应根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点，突出主体地位，采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式；</li> <li>4. 教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律，在实践和应用的过程中，促进学生读懂数学语言、说清数学知识、解决实际问题；</li> <li>5. 教师要主动适应信息时代背景下的数学教学方式，结合数学学</li> </ol>



		<p>能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析 and 数学建模等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>		<p>科特点,将信息技术与数学课程深度融合,有效实施中等职业学校数学课程的信息化教学。</p> <p>6.教学中要合理融入思想政治教育,引导学生增强职业道德修养,提高职业素养。</p>
7	英语	<p>中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,在义务教育的基础上,进一步激发学生英语学习的兴趣,帮助学生掌握基础知识和基本技能,发展英语学科核心素养,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>在日常英语的基础上,围绕职场相关主题,能运用所学语言知识,理解不同类型语篇所传递的意义和情感;能以口头或书面形式进行基本的沟通;能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异;能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异;在了解中西思维差异的基础上,能客观对待不同观点,做出正确价值判断。</p> <p>能了解世界文化的多样性;能了解中外文化及中外企业文化;能进行基本的跨文化交流;能用英语讲述中国故事,促进中华优秀传统文化传播。</p> <p>能树立正确的英语学习观,具有明确的学习目标;能多渠道获取英语学习资源;能有效规划个人的学习,选择恰当的学习策略和方法;能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程,提高学习效率。</p>	<p>英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三部分组成。基础模块是必修内容,基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块是为提高学生职业素养,适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容。</p>	<p>1.中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针,坚持立德树人,发挥英语课程育人功能,落实立德树人根本任务,发展和提升学生英语学科核心素养;</p> <p>2.应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求,遵循英语教学规律,制定教学计划,开展活动导向教学,落实学科核心素养创设教学情境,通过组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动完成课程任务;</p> <p>3.尊重差异,促进学生的发展,在教学中,教师应依据学生的学习风格、学习经历、学习动机、学习兴趣、语言水平和学习能力,有效整合课程内容,运用信息技术,促进教与学方式的转变,选择适当的教学方法和教学模式,为学生提供多样化的学习选择;</p> <p>4.应体现职教特色,注重实践应用,在教学中合理融入德育教育,引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。</p>
8	体育与健康	<p>中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质。通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法,掌握1~2项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平;树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全 知识,形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规</p>	<p>中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块包括体能和健康教育2个子模块。主要包括体能发展的基本原理与方法等内容;健康教育包括健康的基本知识与技能。拓展模块包括拓展模块一和拓展模块二。其中,拓展模块二为任意选修,拓展模</p>	<p>1.中等职业学校体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务,发挥体育独特的育人功能。</p> <p>2.遵循体育教学规律,提高学生运动能力,</p> <p>3.把握课程结构,注重教学的整体设计始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。</p> <p>4.强化职业教育特色,提高职业体能教学实践的针对性教学中要以身体练习为主,体现体育运动的实践性。</p> <p>5.倡导多元的学习方式,培养</p>

		范和行为准则，发扬体育精神，营造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	块一包括球类运动等7个运动技能系列。	学生自主学习能力要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。
9	艺术	<p>中等职业学校艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。</li> <li>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</li> <li>3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法培养创新意识与表现能力。</li> <li>4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</li> </ol>	<p>艺术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。</p> <p>基础模块是各专业学生必修的基础性内容，与义务教育阶段艺术相关课程内容衔接，包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。</p> <p>拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容，包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。</p>	<p>艺术课程教学是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。</li> <li>2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。</li> <li>3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学，通过案例教学、问题导向、情境模拟、专题研习、艺术实践和展示交流等形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习，坚持“做中学、做中教”。</li> <li>4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色，教师要根据艺术学科核心素养与课程目标的要求，选择合适的拓展模块内容开展研习，教师在教学中要强化艺术实践，注重与专业课程的有机结合，突出应用性。</li> </ol>
10	历史	<p>历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面的核心素养。让学生进一步了解人类社会形态发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果，增强历史使命感和社会责任感，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观，塑造健全人格，养成职业精神。</p>	<p>中等职业学校历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。基础模块Ⅰ“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史，基础模块Ⅱ“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史；拓展模块是满足学生职业发展需要，供学生选修的课程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师要树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等；</li> <li>2. 教师应摆脱单一课堂教学组织形式和单纯语言信息传递形式，结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多元化的教学方式多种形式的教学；</li> <li>3. 教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式，注重历史学习与学生职业发展的融合；</li> <li>4. 教师应在历史教学中有效运用现代信息技术，利用互联网的资源共享和交互能力，创设历史情境，拓宽历史信息源，促进学生的深度学习。</li> </ol>
1	物	<p>物理课程要落实立德树人的根本任务，重视辩证唯物</p>	<p>中等职业学校物理课程由基础模块、拓</p>	<p>物理教师应根据课程标准，落实立德树人根本任务，以促进学生</p>

1	理	<p>主义世界观和方法论教育,在完成义务教育的基础上,通过基础知识学习和实践,使学生在以下几方面获得发展。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解物质结构、运动与相互作用、能量等方面的基本概念和规律,形成基本的物理观念,能解决实际问题。</li> <li>2. 具有建构模型的意识 and 能力;具有批判性思维,能从不同角度思考解决问题的方法,追求技术创新。</li> <li>3. 掌握实验观察的基本方法,具有积极参与实践活动及通过动手实践提高知识领悟的意识和能力;初步具有工程思维和技术能力,能运用所学物理知识和技术解决简单的实际问题;具有探究设计的意识,初步具有发现问题、提出假设、设计验证方案、收集证据、结果验证、反思改进的能力。</li> <li>4. 初步具有科学态度和精神品质;有为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的信念和初步行动;形成节能意识、环保意识,自觉践行绿色生活理念,增强可持续发展的社会责任感。</li> </ol>	<p>展模块一、拓展模块二三部分构成。</p> <p>基础模块由运动和力、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用七个主题组成。是校机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业学生必修内容。</p> <p>拓展模块一分为机械建筑类、电工电子类、化工农医类三大类。分别由运动和力,机械振动与机械波,力、静电场的应用、磁场的应用、电磁波等三或四个专题组成。</p> <p>拓展模块二由近代物理及应用简介,物理与社会、环境和物理与现代科技三个专题组成。</p>	<p>物理学科核心素养的形成和发展为目标,结合中等职业教育特点,遵循物理教育规律,从学生实际出发,创造性地开展教学活动,采用灵活多样的教学方法,充分开发和利用多种课程资源进行教学。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据职业教育特点,以服务发展和促进就业为导向,把培养学生物理学科核心素养作为教学目标,把物理学科核心素养的培养与教学内容的学习全面对接,并贯穿于教学活动全过程。</li> <li>2. 重视情境创设,突出物理知识应用。</li> <li>3. 强化实践教学,提升操作技能。教师要高度重视学生实验教学,坚持做中教,认真完成课程标准中的学生实验,引导学生做中学、学中做。</li> <li>4. 教师要充分利用现代信息技术的独特作用,积极开展信息化教学,优化教学过程,开展基于大数据的教学评价。</li> </ol>
1 2	信息技术	<p>中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务,在完成九年义务教育相关课程的基础上,通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>课程通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。</p> <p>拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作10个专题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在实施教学时,教师要贯彻立德树人的宗旨,准确把握中等职业学校信息技术课程的性质、任务和目标要求,发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养,在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感,将本学科核心素养内涵贯穿教学过程的始终。</li> <li>2. 在实施教学时,学校和教师应依托产教融合与校企合作,立足职业岗位要求,将信息技术的课程学习与学生的职业发展需求深度融合。</li> <li>3. 要遵循技术技能人才培养规律,坚持“做中学、做中教”,体现职业教育特点。</li> <li>4. 要积极将信息化教学理念应用于教学实践中,充分运用新一代信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境,突出教学重点、解决教学难点,优化教学过程,创设以学生为中心的学习情境,创设数字化学习情境,强化自主学习与创新能力。</li> </ol>

表 3 公共基础拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	国防教育	本课程以国防教育为主线，通过本课程的学习，帮助学生了解国防，关心国防，树立居安思危的国防观念增长知识，培养生活自理能力，养成良好生活习惯。通过国防常识、国防地理、国防科技等各方面教学使学生掌握部分浅易的国防常识、国防科技等知识，加强国防教育建设，一方面能够增强中职生的责任心，另一方面可以通过具体的国防教育行为提升中职生的爱国热情。	国防教育由国防教育理论课和军事体育课组成。国防教育内容主要有：我国的国防、国防法规和动员、我国的武装力量、现代军事高技术 and 军事基本技能几个部分： 军事体育课内容主要有：单个军人队列动作、野外生存、战场救护、宿营与警戒、轻武器的应用。	教学中应针对教学目标设计教学活动，并运用适当教学方法与教学资源实施教学，教学活动配合各校学生素质教学环境设备等条件之差异，适当安排教材与进度。教学过程中引导学生研讨活动与教学者讲解并重。 教学方式应结合教材内容实施讲解、示范、讨论、辩论、测验、电化教学、采访或专题研究等多元教学方式，鼓励学生阅读补充读物，多元运用图表、投影片模型等辅助教材，以增进教学效果。
2	劳动教育	劳动教育是一门涉及面广，融知识性、技术性、实践性及教育性于一体的综合学科，在培育人才中发挥着重要作用。通过劳动教育课程，要帮助学生形成基本的劳动意识，树立正确的劳动观念；发展初步的筹划思维，形成必备的劳动能力；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质；培育积极的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。在劳动教育中，既要培养学生的基本素质，又要引导学生掌握一定的基本劳动技能，同时具有创新精神和环保意识，以便更好地完成劳动教育的教学任务。劳动教育要重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	劳动教育课程内容包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务。	重视理论与实际结合，激发学生的学习兴趣在教学过程中，教师可搜集与课程内容相关的案例、故事、视频、拓展知识等，用榜样力量、身边的人和事，引导学生参与劳动，懂得劳动的意义。 重视课堂互动，营造良好的学习氛围 注重实践活动，提高学生的实践能力。劳动教育课程的最终目的是培养学生的劳动意识与劳动技能，教师可通过设计不同形式的实践活动，让学生参与其中，亲身体验劳动，感受劳动的魅力，掌握劳动技能，从而认识到热爱劳动是中华民族的美德，明白劳动对于追求幸福生活的重要性。
3	就业指导	通过本课程的教学，使学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念；使学生了解职业的有关概念、职业生涯规划以及与发展、求职就业、劳动合同等有关知识；了解职业道德与职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息与就业创业的基本知识；使学生具备能进行生涯决策、搜集就业信息、求职面试、正确的处理与同事、领导的关系，适应新环境，具有初步创业能力。	本课程包含职业与就业、职业生涯规划、就业准备、求职技巧、权益保障、职业发展 6 个部分	本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。 讲解法主要用于讲授本课程的基础知识、行业岗位知识等理论性较强的知识。多媒体演示法：激发其学习兴趣和积极性的同时，不断提高其知识储备能力和综合文化素质。场景模拟法：提升知识的实际应用能力和职业素养。讨论法：提升交际能力、思辨能力、解决实际问题的能力等。

				<p>教师在教学过程中，可根据学生的实际情况灵活选用教学方法，因材施教，尽量照顾到每一个学生的学习需求。</p>
--	--	--	--	--

## (二) 专业（技能）课程

### 1. 专业基础课程

专业基础课程包括商品学基础、商务礼仪与沟通、现代信息技术应用实务、中华商业文化、物流管理。

表 4 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	商品学基础	掌握商品学的知识框架和基本理论；能够运用商品学知识解决实际问题。通过学习本书，培养市场营销专业商品管理和经营的核心能力，对商品推销与谈判能力、营销管理与决策能力、营销策划和执行能力起到铺垫和支撑作用。	商品学基础内容主要包括，商品认知、商品学认知、商品分类管理、商品质量管理、商品包装管理、商品养护管理、商品标准识读与制定、商品检验、监督与认、冒伪劣商品的识别、消费者权益保护。	采用课堂教学、讨论课、课外作业等教学方式
2	商务礼仪与沟通	理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识。通过理论学习和实际操作练习，密切联系实际，努力培养自己学礼、洞礼、守礼和用礼的意识，充实自己并完善自身整体素质。	商务礼仪与沟通主要内容有：礼仪概述、职业形象之仪态礼仪、职业形象之仪表礼仪、职业形象之仪容礼仪、职业形象之言谈礼仪、商务礼仪、职场礼仪、中国传统礼仪习俗、世界各地礼仪习俗。	采用项目分解式教学，将实践教学贯彻于整个培养过程。
3	现代信息技术	通过学习，使学生能较快地掌握相应的专业技能，全面提高学生在市场营销工作中的工作效率和成功率。大部分商业企业不仅需要大量的商品生产的技术人才，更需要大量的掌握现代信息技术的人才。	根据现代市场营销职业技能要求的技能要求，通过大量的实例、练习和实训，以就业为导向、技能为本位，从内容上把目前商务信息化技术领域的几大热点技术融入营销专业的教学和实践。	以计算机和网络技术为主，教学内容分为基本模块和拓展模块，在保证学生掌握基本模块内容的基础上，适当选取拓展模块的内容。

	术应用实务			
4	中华商业文化	中华商业文化培养学习者对传统商业文化的理解和热爱,对职业行为和职业态度的认知和认同,提升文化品位和审美情操,提高职业素养与文化修养,达到律己与敬人、知识与商务素养的和谐统一。希望帮助每一位学习者内修素养,外塑形象,不仅知道还要做到,成为中华商业文化的传承者与践行者。	中华商业文化主要是培养通过商史、商路、商帮、商号、商人、商法、商言、商仪、商礼九个专题,梳理商业文化历史脉络,探寻商业文化发展之源,总结商业文化积淀精髓,传承商业文化优秀精神。	教材开发进行了科学的整体规划,纸质教材与数字化资源相互联系,将知识、技能、价值观的多元目标融入教学项目中。
5	物流管理	使学生掌握仓储和配送作业管理的基本知识与基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识	物流管理主要内容有:物流企业、认识物流企业文化、认知物流企业组织结构、物流企业人力资源管理、物流企业运营管理、物流企业质量管理、物流成本管理、物流供应链管理。	以“任务引领”为指导思想,与中等职业教育的特点和市场对物流人才的需求紧密结合,注重对学生发现问题、分析问题和解决问题能力的培养。

## 2. 专业核心课程

专业核心课程包括市场营销实务、市场调查实务、消费者心理分析、推销技术、互联网营销实务、数字互动营销、客户服务实务、智能客服数据标注。

表5 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场营销实务	通过本课程使学生掌握市场营销学的基本理论和基本方法,明确营销实务中产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点,了解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和基本技能,了解营销管理的内容,培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	向学生完整介绍市场营销的知识体系与研究方法,使学生牢固树立以顾客为中心的营销观念在此基础上系统掌握市场营销学的基本原理和方法,从而在实践中有效地组织企业的经营活动,使企业以市场为导向,进行产品开发、生产、定价、分销、促销等	理论教学与实践教学相结合,注重学生的理念教学。

			市场营销活动,提高企业经营管理水平。	
2	市场调查实务	注重突出观念的先进性、知识的新颖性和技能的实用性,指导学生掌握标准化工作流程和职业规范,进行职业岗位技能的实务操练,提升就业竞争力,实现毕业与就业“零过渡”的人才培养目标。	我们应该以怎样的态度进行调查,我们应该调查什么,我们应该向谁调查,我们应该怎样调查(包括直接调查和间接调查),我们如何整理资料,我们如何分析资料以及如何撰写市场调查报告。	以项目任务为中心,按照市场调研的工作流程组织课程内容。
3	消费者心理分析	了解消费者心理学的概念和基本理论;掌握消费者购买决策的过程和影响因素;了解消费者需求和动机,以及如何满足消费者需求;掌握消费者态度和行为的关系,以及如何改变消费者态度和行为;了解消费者决策的风险和后悔心理,以及如何应对消费者的后悔心理。	本课程主要包含消费者购买商品的心理过程,消费者心理现象对购买行为的影响,不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响,消费者购买行为的类型、特点,不同消费者购买过程中心理决策过程的差异,品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	通过理论讲解、案例分析、角色扮演、小组讨论的教学方法,让学生更好的理解和消化课程内容。
4	推销技术	使学生熟悉企业销售人员各工作岗位的技能要求,能够完成推销准备、寻找顾客推销接近、推销洽谈及推销管理整个推销流程。使学生形成系统地分析问题和解决问题的能力。	对学生所应掌握的推销基本理论知识及实践技能进行了修订完善,主要介绍了推销准备、目标顾客寻找、推销接近、推销洽谈和顾客意义处理、促成交易、推销管理等内容。	以“项目任务+案例分析+模拟训练”的模式构建新的课程学习体系。
5	互联网营销实务	让学生掌握基于互联网的营销学的基本概念、基本原理,并使學生能根据目前网络市场发展规模和特征,针对不同市场环境、不同产品和网络消费者进行一系列网络营销活动的分析和策划。	课程主要介绍和分析了网络营销概述、网络调查设计、网络环境分析、网络目标营销、网站推广策略、网络产品策略、网络服务策略、网络定价策略、网络分销策略、网络促销策略。	课程注重互动,让学院能够与老师和其他学员进行交流和讨论,且具备灵活性,提高学习效率。
6	数字互动营销	通过学习让学生们了解并掌握数字客户的开发,学生学会从客流和客户体验分析进行营销方式转变,数字裂变营销的概念和分类。	本课程主要介绍数字互动营销策划、数字化客户开发、数字化留存营销、数字化营销转化、数字化裂变营销以及互动营销效果分析。	突出“课岗赛证”的特色,要有较强的实用性、创新性和前瞻性。
7	客户服务	通过详细的知识讲授和清晰直观的操作步骤,帮助学生掌握电子商务活动中客户服务的各项通用技能,使其具备分析和解决客户服务实际问题的能力,	本课程主要包含客服岗位技能、基本礼仪的认知;电话客服、呼叫中心的电话服务;在线客服、腾讯客服、淘宝客服、邮件客服	突破了纯理论的讲授模式从客户服务的工作岗位实际出发“学训一体、职

	务 实 务	以便从事客户服务的相关工作。	等网络客户服务；微信、微博等微客服，；商品售前、售中、售后服务；课客户管理、客户评价方面的内容。	场体验”，情景模拟、角色扮演、案例分析、实践操作等训练方式为主要形式。
8	智 能 客 服 数 据 标 注	掌握数据标注的基本概念、分类、流程、质量检验、管理和应用等。会熟练利用数据标注的核心技术、实施和管理方法来对具体图像、语音、文本数据进行标注，培养敬业、精益、专注、创新的工匠精神。	本课程系统地介绍了数据标注的基本概念、分类、流程、质量管理、安全、项目管理、平台和应用等内容，分别为数据标注概述、数据采集与清洗、数据标注分类及应用、数据标注流程及管理、数据标注质量管理、数据标注进度管理、数据标注平台、数据标注实战。	采用通俗易懂、理论实践相结合的方式，帮助学生由浅入深进行学习。

### 3. 实习实训

对接真实职业场景或工作情境，采取集中实训或社会实践，在校内外进行陈列展示、商品销售、客户服务、门店营运、网店运营等实训。在品牌专卖店、超级市场、购物中心、新零售门店等场所进行岗位实习。

## 七、教学进程总体安排

第一至五学期每学期教学时间为 20 周(含入学教育、劳动教育、复习考试等)，第六学期岗位实习 6 个月（24 周），周学时为 30 学时，三年总学时数为 3420，其中公共基础课程教学时数 1224, 占总学时数的 30%, 实践教学时数为 1842，占总学时数的 54%; 选修课程占总学时 17%。

16-18 学时为 1 学分，三年总学分 195，其中入学教育、军训、劳动与社会实践、毕业教育等活动每周记 1 学分，共 5 学分。寒暑假第一、二学年 12 周，第三学年 8 周。



表 6 教育教学时间分配表

学期	教学实训	复习考试	入学教育及军训	劳动与社会实践	毕业教育	岗位实习	假期	全年周数
一	18	1	1				12	52
二	18	1		1				
三	18	1		1			12	52
四	18	1		1				
五	18	1			1		8	52
六						24		

表 7 (市场营销) 专业教学进程总体安排

课程类别	课程名称	课程编号	课程性质	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期 (每学期教学时间 18 周)												学分	占总学时比	
								一		二		三		四		五		六				
								总课时	周课时	总课时	周课时	总课时	周课时	总课时	周课时	总课时	周课时	总课时	周课时			
公共基础必修课程	中国特色社会主义	SF0000001B0	必考		36	36		36	2										2	公共课占比 30%		
	心理健康与职业	SF0000001B0	必考		36	36				36	2								2			
	哲学与人生	SF0000001B0	必考		36	36					36	2							2			
	职业道德与法治	SF0000001B0	必考		36	36						36	2						2			
	语文	SF0000001B05	必考		144	198		54	3	54	3	54	3	36	2						1	
			选考		54																1	
	数学	SF0000001B06	必考		108	144		36	2	36	2	36	2	36	2							8
			选考		36																	
	英语	SF0000001B07	必考		108	144		36	2	36	2	36	2	36	2							8
	选考			36																		
	信息技术	SF0000001B0	必考		108	36	72	36	2	36	2	36	2									6
	体育与健康	SF0000001B09	必考		54	36	144	36	2	36	2	36	2	36	2	36	2					1
			选考		90																	0
			自考		36																	
艺术	SF0000001B1	必考		36	36							18	1	18	1					2		
历史	SF0000001B1	必考		72	72		36	2	36	2										4		
劳动教育	SF0000005B0	必考		18		18								18	1					1		
国防教育	SF0000005X0	选考		144	144		36	2	36	2	36	2	36	2						8		
就业指导	SF0000005X0	选考		36		36								36	2					2		
小计					1224	954	270	306	17	306	1	270	1	234	1	108	6	0	0	6		
专业基础课	商品学基础	SC7306022B01	必考		108	108		54	3	54	3									6		
	商务礼仪与沟通	SC7306022B02	必考		144	36	108	36	2	36	2	36	2	36	2						8	
	现代信息技术应用	SC7306022B03	必考		144	36	108	36	2	36	2	36	2	36	2						8	
	中华商业文化	SC7306022B04	必考		72	72		36	2	36	2										4	
	物流管理	SC7306022X01	选考		72	72	0						36	2	36	2					4	
	小计					540	324	216	162	9	162	9	72	4	108	6	36	2	0	0	3	
	专业技能核心课	市场营销实务	SC7306023B0	必考		108	36	72				36	2	36	2	36	2					6
		市场调查实务	SC7306023B0	必考		72	10	62								72	4					4
		消费者心理分析	SC7306023B0	必考		144	90	54	36	2	36	2	36	2	36	2						8
		推销技术	SC7306023B0	必考		108	36	72				54	3	54	3							6
互联网营销实务		SC7306023B0	必考		144	72	72	36	2	36	2	36	2	36	2						8	
数字互动营销		SC7306023B0	必考		72	36	36				36	2	36	2							4	
客户服务实务		SC7306023X0	必考		54	10	44								54	3					3	
智能客服数据标		SC7306023X0	选考		72	10	62								72	4					4	
小计					774	300	474	72	4	72	4	198	1	198	1	234	13	0	0	4		
实习实训	市场营销综合实	SC7306024B0	必考		162		162								162	9					9	
	市场营销岗位实	SC7306024B0	必考		720		720										720				4	
小计					882	0	882	0	0	0	0	0	0	0	162	9	720	0	0	4		
合计					3420	1578	1842	540	30	540	3	540	3	540	3	540	30	720	0	1		

## **八、实施保障**

### **（一）师资队伍**

通过培养与引进结合，业务进修与下企业实践结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师队伍素质，使我校市场营销专业教师达到省专业建设标准中的规范化要求。

#### **1. 师资队伍数量**

专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于 50%，高级以上专业技术职务任职资格者不低于 20%；专业课教师每年参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于三个月；本校专、兼职教师不少于本专业全部教师的 70%，师生比（含毕业实习学生）为 1:20。

#### **2. 师资队伍结构**

专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；专任专业教师具有本专业三级及以上职业资格证书达到 95%以上；兼职专业教师应具有 3 年以上对口工作经验并具有二级及以上职业资格证书且达到专业教师的 21%左右。

#### **3. 师资队伍素质**

教师具有良好的职业道德，依靠良好的师德去影响每一位学生；有扎实的专业知识，以学生必需的文化知识与专业知识为基础，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，以能力为本位，培养高素质的劳动者。专业老师必须具备扎实的专业知识和较强的动手操作能力，能够将理论联系实际；有较强的合作交流能力。

## (二) 教学设施

### 1. 教室

理论课教室应确保建筑安全、环保达标、卫生清洁、照明充足，配备黑（白）板、建设多媒体教室、互联网接入或创设 Wi-Fi 环境等信息化教学设施满足信息化教学需求。

### 2. 校内实训基地

校内实训实习室：必须具备会议服务、展览布置、计算机等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	会议服务实训室	数字会议中心中控	2
		复印机	2
		数字桌面印刷系统	1
		传真机	6
		数字投影仪	1
		音频功率放大器	2
		模拟、数字调音台	2
		传声器	2
		液晶显示屏	2
		等离子显示屏	2
		背投显示屏	1
		线列扬声器音箱	2
		迷宫音箱	2
		倒相式音箱	2
		号筒式音箱	1
		激光打印机	2
		会议桌	6
		签字笔	6
		吸集印台	1
		实木靠背椅	1
2	展览布置实训室	各类电点光源	2
		L. ED 白光	2
		灯箱	2
		各类电的线光源	2
		各类电的面光源	2
		各类灯具	6
		移动式组合展示构架	2
		球结构网架	6
		X、Y 展架, 易拉宝	6
		各类展架	6
		各类展板材料	6
		各类展台典型模型	6
		各类展架构建工具	6

		小型空气压缩机	2
		各类粉刷喷枪	6
		专用粉刷喷涂小间或吸风操作台音频功放	1
		无线话筒	2
		计算机	2
3	2D/3D 图形(网络、多媒体)计算机实训室	计算机	1
		64 位图形工作站	2
		扫描仪	2
		单反数码相机	1
		DV 机	1
		数字刻字机	1
		电子分色仪	1
		数码喷绘仪	1
		移动硬盘	2
		局域网	1
		服务器	1
		路由器	2
		集线器	2
		交换机	1
		图形、杀毒软件	1
		激光打印机	1
		复印机	1
		DVD 刻录机	2
		稳压电源	1
		实物投影仪	1

说明:主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人/班配置。

### 3. 校外实习实训基地

北京红火轮教育科技集团有限公司、北京国电创联物业管理有限公司

校外实习基地是指具有一定实习规模并相对稳定的为学生提供校外实习和社会实践的重要场所。实习基地建设直接关系到实习质量,对培养学生的实践创新能力有着十分重要的作用,要根据本专业的学生规模建立相应数量的校外实习基地。

校外实习基地应达到下列要求:

1. 实习项目、内容与学生所学专业相符,能满足实习教学任务的要求;
2. 能提供教学计划规定的实习场地和指导人员,拥有一支素质

较高的技术人员和职工队伍；

3. 实习基地接受本专业一定规模的教师与学生开展实习，三年内基本保持稳定；

4. 能满足实习学生的学习、劳动保护和安全等方面的条件。

### **(三) 教学资源**

#### **1. 教材选用**

选用符合国家中等职业学校专业教学标准的教材，教材要体现“升学与就业并重”的办学方向。教材选用严格落实教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《山西省四方中等技术学校教材选用管理办法》，优先选择国家统编中职类教材、国家规划中职类教材；选择符合学生认知规律和课程设置要求，遵循“适用、实用”、“够用”的原则；选用体现新技术、新工艺、新规范便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式的高质量教材。

#### **2. 图书文献配备**

丰富图书馆专业工具书及专业藏书量和电子图书，确保生均不少于30册。

重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与该课程配套的相关资源。一是并配以直观形象的图片、动画、视频、音频、电子教案、虚拟软件等。二是积极建设实训项目库、考核试题库、技能鉴定库、教学案例库等教学资源库。三是充分运用网络课程资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

### 3. 数字资源配备

配备教学需要的专业软件与教学课件、电子教案、教学素材、微课等数字资源及教学网站等相关网络资源；相关教材及参考资料，教学任务书，教学录像等。在教学资料库建设内容中包含：课程介绍、课程资源、学生作品、课堂留影、拓展资源、课程总结、课程录像、讨论版、习题库等。

#### （四）教学方法

在教学模式上，强调以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学，按照完整的工作过程，将理论教学和实践教学集成化，使课堂学习融“教、学、做”为一体，采用理论实践一体化的教学模式，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在模拟仿真、实践操作训练、校内生产性实习和校外顶岗实习四个环节循序渐进地联系在一起，具体如下：

1. 全面开展行动导向教学法。以学生为主体，通过项目的实施，调动学生的学习积极性；使学生既学会了实践技能，又掌握与此相关的理论知识。

2. 按照由“典型工作任务”→“行动领域”→“学习领域”的步骤，开发各核心课程的教学情境，大力推行任务驱动性、情境式教学等，进而完成人才培养任务。

3. 核心专业课程安排在一体化专业教室或实训精通来完成。师生双方边教、边学、边做，理论和实践交替进行，突出学生动手能力和专

业技能的培养,充分调动和激发学生的学习兴趣。

4. 通过教师引导和精心组织,在教学实施中及时对学生完成任务情况进行总结评价,通过考评促进学生专业知识、专业技能的提高。

5. 组织学生参加校级、市级、省级和国家级组织的各项技能比赛,以赛促训,以训促学。

### (五) 学习评价

1、评价原则与标准:德育为先,技能为重,五育兼顾。

思想品德:依据教育部颁布的《中等职业学校学生公约》、学校制定的学生日常行为规范,制定思想品德评价方案与细则;

专业知识与技能:依据专业教学标准和课程标准,针对学校专业教学特点,制定具体的专业知识与技能评价细则。

科学文化知识与人文素养:依据教育部颁布的公共基础课课程标准,制定公共课教学质量评价细则。

2、评价主体:努力实现多元化,评价学生的主体应包括授课教师、企业技术指导人员,还应该包含学生实习中的同行等。

3、评价方式:采取过程评价与结果评价相结合,职业技能鉴定与学业考核相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分;把以赛代考、以证代考纳入评价体系。鼓励学生在校期间,积极参与技能比赛,参加国家指定的职业技能鉴定机构的鉴定考核,获得专业认可的职业资格证书或技能等级证书,确保毕业生在合格的基础上有特长,增强就业竞争能力。



4、评价结果：课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 40%，课程结业考核占总成绩的 60%，总成绩 60 分为及格。

### （六）质量管理

1. 坚持“三全育人，德技并重”的培养原则，提高学生的综合素质。

坚持把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，切实提升思想政治工作质量；严格按照国家规定开齐开足公共基础课程；构建基于职业岗位调查、典型工作任务分析基础上的专业课程体系；专业技能课程突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

2. 建立严格的教学过程监控制度。

从学生的日常行为规范，到学校的各种评价考核制度，各个环节的规章制度应该严格质量标准，认真执行落实标准，依靠制度管理和约束师生的行为。积极探索符合职业教育规律和特点的考核形式、方法与手段的改革，有效地促进教学。

3. 加强实训基础设施和实训室的建设管理。

随着社会发展和企业需要更新教学基础设施，提高实训课的开出率，走产教研相结合的道路，探索职业教育的新模式。

4. 积极推行新型教学方法。

积极进行教学改革，研究了解学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，充分利用各种教学资源，注重实际工作任务情境的模拟，以行动导向为主的项目教学法、案例教学法和情景教

学法等方法，提高课堂教学效率。

## 九、毕业要求

1. 学生学习课程分为必修课程(包括毕业实习)和选修课程，所有课程均应参加考试(考核)。必修课程考核分为考试和考查两种，选修课程考核均为考查。

2. 各门课程的考核必须按课程标准的要求进行，成绩评定采用百分制，未通过课程考核时，可补考1次。

3. 本专业学生所有课程考核成绩必须全部合格方可达到毕业水平。

	成绩合格标准
成绩要求	公共基础课必修课、专业必修(专业核心、专业课程、技能考核)60分以上;
思想素质要求	思想政治课考试成绩必须达70分以上。包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治等课程。思想品德考核等级合格以上
身体素质要求	达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。
证书要求	取得国家相关技能等级证2个以上。

## 十、附录

1. 教学进程安排表

2. 变更审批表等

1、教学进程安排表、变更审批表

# 山西省四方中等技术 学 校 学 期 授 课 进 度 计 划

XXXX—XXXX 学年第一学期

课程名称 \_\_\_\_\_

授课班级 \_\_\_\_\_

任课教师 \_\_\_\_\_

专业部负责人\_\_\_\_\_

教学副校长\_\_\_\_\_

年 月 日编制

## 课 程 目 标 说 明

课 程		任课班级	
理论教学课时		实践教学课时	
知识 目标			
能力 目标			
思政 目标			

## 学 期 授 课 进 度 计 划

学期教学时数（学时）		课程标准	
本课程总学时		名称 版本	
已讲授学时		使用教材	
尚需学时		名称 版本	
本 学 期 学 时 分	本学期教学周数	主要参考书	
	本课程周学时数	名称 版本	
	本课学期时数	必 要 说 明	
	课堂讲授		
	实训操作		
	技能测试		
	期末考试		
机 动			

## 学 期 授 课 计 划 表

授课 顺序	周次	授课模块（章节）与内容提要	教学课时			重点难点	课外作业
			合计	讲授	训练		

2.山西省四方中等技术学校人才培养方案变更审批表

\_\_\_\_\_专业\_\_\_\_\_级

序号	变更前							变更后							调整类型： 增加/删除 课程，调整 开课学期， 增减学时
	课程名 称	课程编 码	课程性 质	开设学 期	学时			课程名 称	课程编 码	课程性 质	开设学 期	学时			
					小计	理论	实践					小计	理论	实践	
调整原因：															
<b>专业部主任意见</b>					<b>教务主任意见</b>					<b>主管教学领导意见</b>					
签字： 年 月 日					签字： 年 月 日					签字： 年 月 日					

校训：自立 自强 自尊 自爱  
教风：爱生 爱岗 善教 博学  
学风：勤学 苦练 精技 乐业  
校风：明理 和谐 自信 正气

参编人员：



