



山西省四方中等技术学校  
SHANXISHENG SIFANG ZHONGDENG JISHU XUEXIAO



山西省国防教育示范学校  
SHANXISHENG GUOFANGJIAOYU SHIFANXUEXIAO

专业代码：730602

专业名称：市场营销

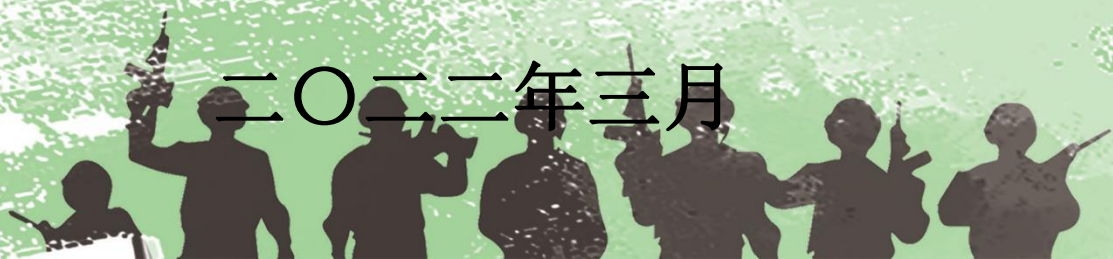
# 市场营销专业 人才培养方案



山西省四方中等技术学校市场营销专业建设委员会  
山西省四方中等技术学校教学指导委员会  
中共山西省四方中等技术学校支部委员会

修订  
审核  
审定

二〇二二年三月



# 目录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格 .....	3
培养目标 .....	3
培养规格 .....	3
六、课程设置及要求.....	3
公共基础课程.....	4
专业（技能）课程 .....	6
七、教学进程总体安排 .....	9
八、实施保障 .....	11
1、师资队伍 .....	11
2、教学设施 .....	11
3、教学资源 .....	12
4、教学方法 .....	13
5、学习评价 .....	13
6、质量管理 .....	13
九、毕业要求 .....	14
十、教学进程安排表、变更审批表.....	15

# 山西省四方中等技术学校

## 市场营销专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

市场营销（730602）

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

3年

### 四、职业面向

本专业学生的职业范围主要涉及市场调研、市场分析、直接销售、营销商务策划等活动，主要从事的就业岗位如下：

序号	专业大类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（对应工位）	职业技能证书举例
1	财经商贸大类 (73)	工商业、金融业	商务专业人员	商务策划专业	中国助理策师
2			经济专业人员	市场调研专业	助理营销师（四级）

### 五、培养目标和培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，德技并修、“三全育人”、工学结合的育人机制，落实立德树人根本任务，面向会市场营销应用领域，培养从事商务策划、市场调研、市场分析等领域，德、智、体、美、劳等全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

#### （二）培养规格

1. 具有一定的文化基础和较高的职业素养；
2. 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；
3. 具有扎实的市场营销专业基础知识和基本技能；
4. 能设计策划方案；网络营销与推广；
5. 能访问顾客、商务谈判、处理客户异议、产品推销能力；
6. 取得本专业相关中级职业资格证书。

### 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业（技能）课。

公共基础课分为公共必修课和公共选修课程。

专业(技能)课分为专业核心课和专业课,实践实习是专业技能课教学的重要内容,含校外实训、顶岗实习等多种形式。

### (一) 公共基础课

公共基础课是为增长个人文化素养,树立职业道德,为专业学习奠定基础的文化基础课程,实现职业教育与终身学习对接。包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术、历史、国防教育 12 门基础课程,共 1004 学时。

课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	主要教学要求
中国特色社会主义	具有政治认同素养的学生,对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择;正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化,认同和拥护中国特色社会主义制度,坚定“四个自信”,自觉培育和践行社会主义核心价值观;热爱伟大祖国,自觉弘扬和实践爱国主义精神,树立远大志向,在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。	一、马克思主义中国化的历史进程和理论成果;二、马克思主义中国化理论成果的精髓;三、新民主主义革命理论;四、社会主义改造理论;五、社会主义的本质和根本任务;六、社会主义初级阶段理论;七、社会主义改革和对外开放;八、建设中国特色社会主义经济;九、建设中国特色社会主义政治;十、建设中国特色社会主义文化;十一、构建社会主义和谐社会;十二、祖国完全统一的构想;十三、国际战略和外交政策;十四、中国特色社会主义事业的依靠力量;十五、中国特色社会主义事业的领导核心	1.掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成和发展的过程,掌握其主要内容和科学内涵;2、掌握实事求是思想路线的内容和意义;3、掌握新民主主义革命的总路线和基本纲领;4、掌握社会主义改造道路和历史经验;5、掌握邓小平关于社会主义本质的思想及其意义;6、掌握党的社会主义初级阶段基本路线和基本纲领的基本内容;7、掌握正确处理改革、发展、稳定关系的重要性;8、了解我国社会主义初级阶段的基本经济制度和分配制度;9、掌握中国特色社会主义民主的基本特征;10、理解中国特色社会主义文化建设提出的过程;11、了解和谐社会的提出过程;12、掌握坚持“一个中国”的原则是实现两岸和平统一的基础;13、了解进入新时期以来国际形势的发展变化;14、掌握统一战线的内容和基本任务;15、掌握中国共产党的性质和宗旨
心理健康与职业生涯	具有职业精神素养的学生,理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用,明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性;树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观,增强职业道德意识;学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划,正确处理人生发展过程中遇到的问题,不断提升职业道德境界。	一、时代导航,生涯筑梦 二、认识自我,健康成长 三、立足专业,谋划发展 四、和谐交往,快乐生活 五、学会学习,终身学习 六、规划生涯,放飞理想	1.养成关注社会发展动态的习惯;2.树立正确的成才观和就业观,以职业生涯规划引领个人成长;3.学会调适心理困惑,培养健康的心理;4.形成自觉管理情绪的意识;5.要求立足专业,谋划个人发展;6.掌握正确的人际交往方式;7.养成健康的生活方式和行为方式;8.提高自身学习能力;9.增强职业适应性
哲学与人生	具有健全人格素养的学生,具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态;能够正确认识自我,正确处理个人与他人、个人与社会的关系,确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标,增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	一、坚持从客观实际出发,脚踏实地走好人生路;二、用辩证的观点看为题,树立积极的人生态度;三、坚持实践与认识的统一,提高人生发展的能力;四、顺应历史潮流,确立崇高的人生理想;五、在社会中发展自我,创造人生价值	1.要求而学生从客观实际出发,正确进行人生选择,增强自信自强的意识,脚踏实地走好人生路;2.会用联系的、全面的、发展的观点看问题,自觉营造和谐的人际关系,正确对待人生发展中的顺境与逆境,处理好人生发展中的各种矛盾;3.要求学生用于实践、明辨是非,增强创新意识;4.要求学生懂法、守法
职业道	具有法治意识素养的学	职业道德与法治是中等职业学	1.要求学生尊重自己和他人,

德与法治	生,了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识,树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念,养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。正确行使公民权利,自觉履行公民义务,乐于为人民服务,勇于担当社会责任。	校学生必修的德育课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识。	平等待人,真诚礼貌。2.认同公民道德和职业道德基本规范,以遵守道德为荣,以违背道德为耻,崇尚职业道德榜样,追求高尚的道德人格。3.尊重法律规则,履行法律义务,崇尚公平正义。
语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑	中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容,由8个专题构成。职业模块是限定选修内容,由4个专题构成。专题1、专题2必选,专题3、专题4任选1个。3.拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容。	坚持立德树人,发挥语文课程独特的育人功能;深刻领会并完整把握语文学科核心素养4个方面的内涵、表现及其相互关系合理设计教学活动。以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学。体现职业教育特点,有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合,重在实践与应用。为提高学生职业素养,教师要打破课堂内外、学科内外、学校内外的界限,引导学生在实际生活中结合专业特点学语文,用语文,逐步掌握运用语言文字的规律。
数学	数学是中等职业学校学生必修的公共课程。本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识,具备必需的相关技能与能力,为学习专业知识掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。培养科学精神,提高数学学科核心素养,用数学的眼光认识世界。	数学课程分三个模块:基础模块、拓展模块一和拓展模块二。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块的延伸和拓展,拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的内容。基础模块是必修内容,拓展模块一或二是选修内容。	要求学生掌握必要的数学基础知识,具备必需的相关技能和能力。使学生具有较强的观察能力,空间想象力,分析与解决问题能力和数学思维能力。
英语	中等职业学校英语课程目标是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,在义务教育的基础上,进一步激发学生英语学习兴趣,帮助学生掌握基础知识和基本技能,发展英语学科素养(职业语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习),为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三部分组成。基础模块是必修内容,旨在构建英语学科核心素养的共同基础,安排好主题进行教学。职业模块是限定选修内容,旨在为学生专业英语学习与未来发展服务,是构建英语学科核心素养的重要内容,按主题组织教学。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展的选修内容,完成基础模块和职业模块后开设。	1.掌握简单的见面问候语与句子结构,能够用所学的知识进行与见面有关的对话。2.掌握简单谈论个人能力,特长,并能做简短的个人介绍。3.掌握特殊句型,并熟练运用到对话中。
信息技术	信息技术课程的目标是落实立德树人的根本任务,通过理论知识学习、基础技能和综合应用实践,培养中职学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。帮助学生认识信息技术对当今人类生产和生活的重要作用,掌握信息技术设备与系统操作、信息安全和人工智能等相关知识与技能,在数字化学习与创	信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。 拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作10个专	1.掌握计算机基础知识;2.掌握操作word2010的常用功能;3.掌握Excel2010的常用功能;4.掌握PowerPoint2010的常用功能

	新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	题。教学中可根据学生专业能力发展需要选择部分专题设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。	
体育与健康	体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习让学生喜欢并积极参与体育运动；学会锻炼，掌握运动技能，提升职业体能水平；树立健康概念，掌握健康安全知识，遵守体育规范，塑造良好的体育品格，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	中职体育与健康课程由基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块是本专业必修内容，包括体能和健康教育2个子模块。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要选修的内容，拓展模块一包括7个运动技能系列为限定选修内容，对学生运动项目进行系统训练；拓展模块二为任意选修内容，根据专业情况以及学生实际选择并实施教学。	掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼和保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法。
艺术	中职艺术课程目标是落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。通过学习掌握必备的艺术知识和表现技能；结合艺术情境，提高审美判断能力；了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华文化，坚定文化自信。	艺术课程由基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块是必修内容，包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要任意选修内容，包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。教学中要准确把握艺术学科核心素养，科学制定教学目标，准确把握课程结构，加强与义务教育阶段艺术衔接，遵循学生身心发展规律，精心设计组织教学，积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。注重与专业课相结合，营造与企业相关联的教学情境，鼓励学生用艺术的知识视角解决问题，服务职业生涯发展。	要求学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增加文化自信与文化自觉，丰富学识文化素养与精神世界，提高学生的艺术欣赏能力、文化评鉴和审美素质。
历史	历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面的核心素养。	中等职业学校历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展需要，供学生选修的课程。基于历史学科核心素养设计教学，开展多种形式的教学，注重历史学习与学生职业发展的融合，教师应在历史教学中有效运用现代信息技术，利用互联网的资源共享和交互能力，创设历史情境，拓宽历史信息源，促进学生的深度学习。	要求学生进一步了解人类社会形态发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果，增强历史使命感和社会责任感，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观，塑造健全人格，养成职业精神。

## （二）专业（技能）课

专业技能课程，本课程板块分专业核心课程、专业课程、实践实习和顶岗实习。专业核心课程包括《市场营销》《市场调查》《市场营销策划》《消费心理学》《商务谈判与推销技术》《电子商务》6门课程；专业课包括《会展营销实务》《推销实务》《会展展示设计》《商品学》《服务营销管理》《客户

关系管理》6门课程；实践实习是专业技能课教学重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### 1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	市场营销	通过本课程的学习与训练，使学生完成市场营销常识知识、营销实务、营销管理等基本知识、方法和技能，提高学生的职业实践能力。	本课程主要介绍营销的基本观念、顾客满意和客户关系管理、营销战略的制定、公司的营销过程、市场环境分析、市场顾客行为分析、如何进行市场细分和定位、怎样管理产品与开发、制定定价目标与方法、设计营销渠道和价值网络、如何导入整合营销传播、开展网络营销和国际营销等方面的内容，要求学生掌握市场营销的基本知识、基本原理和基本技能。
2	市场调查	通过本课程的学习，学生能达到信息管理所具有的基本素质，能够根据不同岗位工作任务、不同业务需求，获取新信息，能评估信息的利用效果，综合运用信息管理解决企业信息问题。	市场调查方案设计、市场调查的主要方法、抽样调查技术、文案调查法、调查数据处理、调查资料分析、预测分析、消费者市场分析、竞争者分析、品牌分析、营销战略与战术分析、营销战略方法分析、市场营销策划分析、以及计算机在市场调查与分析中的应用。
3	市场营销策划	通过学习本课程提高解决问题的实际动手操作能力，提高学生相关职业岗位群的实践操作技能；提高学生综合素质及策划能力。	市场细分、目标市场选择；产品策划；变动价格的策划；促销策划；渠道策划。通过学生策划使其综合运用所学，学会思考和分析不同背景下营销策划的思路。
4	商务谈判与推销技术	通过对商务谈判各环节的实训练习，使学生能够运用商务谈判的基本理论分析和解决商务谈判过程中出现的问题，提高学生商务谈判实践能力。	对谈判技巧、推销技巧原理、策略、技巧的学习，使学生能够进行寻找客户、接近客户、推销洽谈促成交易。让学生能够进行商务谈判人员组织、制定谈判方案、正确运用谈判礼仪。
5	消费心理学	本课程要求学生系统的掌握消费者个性的形成和发展、消费者行为心理、消费者心理与市场营销的关系，让学生正确掌握消费者心理运用到实际生活中。	分析消费者获取消费信息，产生消费需要与动机、形成购买决策、享受消费价值、获得消费体验时结束的完整过程；分析消费者的个性对消费心理的影响；介绍消费群体的心理特点；分析商品、营业环境、广告宣传、社会环境等因素与消费者心理之间的关系等。
6	电子商务	本课程以能力培养目标为主线，使学生了解有关的多媒体知识，掌握电商的运营与管理，使学生认识电子商务的流程。	掌握竞争对手网上竞争优势和不足、洞察网上消费需求动向，找准网络市场空白和弱点，实现快速突围。

### 2. 专业课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	会展营销实务	通过本课程学习，使学生全面、系统、深入地理解会展企业市场营销的基本理论，解市场营销理论在会展业的应用和发展，同时培养和提高学生的理论思维能力，学会运用基本理论分析和解决会展市场营销问题的能力，为后续专业课的学习奠定坚实的基础。	了解区分各类会展市场，实施市场调研；能做招展宣传工作，能在网站发布会展信息；能运用会展营销基本技巧，实施简单营销组，熟悉会展营销操作该程；能把握与客户谈判的技巧；能填写项目文书，依据法规草拟标准合同条款；能开展客户回访和客户资料更新；能沟通协调客户、第三方、企业内部之间的关系
2	推销实务	通过本课程的学习，让学生把握推销的差不多理论和差不多策略技巧。重点培养学生的推销意识和推销能力，使学生在就业时能够迅速适应推销工作，成为合格的推销人员并为今后的职业发展奠定良好的基础。	了解现代推销的模式；了解推销计划制定的方法；熟悉推销工作流程中各个业务环节的基本技术；了解推销的基本技巧，掌握针对会展服务类产品进行推销的方法；了解顾客异议的类型、原因及处理方法

3	会展展示设计	通过本课程的学习使学生了解和掌握展示环境设计的理论知识,培养学生的设计想象能力,使学生能够独立完成展示环境的综合设计与表达。教育学生理论联系实际,接触实际设计命题,欣赏优秀的展示设计方案。	了解会展场馆空间勘察;依据会展目标总体布局设计、制作 2D/3D 设计图、效果图;掌握 CAD 建筑识图、图形识别设计咨询,广告、海报、标志设计;合理选择各色 展具、正确安装;了解艺术照明要点、照明灯其配置调试;能设计作品打包导出,了解作品电脑喷绘打印工作流程;了解作品印刷工作流程
4	商品学	通过本课程的学习使学生具备从事市场营销工作所必须具备的商品基础知识,全面了解消费需求,组织适销对路的商品,培养学生市场开发能力、商品经营管理的基本素质和能力。	本课程主要介绍商品学的产生与发展、商品的质量、商品的组成性能、商品分类与编码、商品标准与标准化、商品的检验检疫、商品质量监督与质量认证、商品包装、商标与商品条形码等方面的内容,要求学生掌握商品学的基本知识、基本原理和基本技能。
5	服务营销管理	本课程通过课堂教学、案例分析等教学方式,使学生正确掌握现代服务营销的基本概念、基本理论、基本研究方法。使学生具备对服务营销的初步认识,树立营销理念起到先导作用。	本课程主要介绍关系营销、服务与服务产品、顾客感知服务质量、服务营销战略、服务包与扩大的服务供给、服务质量管理、服务补救、市场导向的服务组织、服务文化管理、内部营销管理、整合服务营销、全球化的服务营销等方面的内容,要求学生掌握服务营销管理的基本知识、基本原理和基本技能。
6	会展概论	通过该课程的学习,对会展工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解;同时培养学生良好的会展从业意识,开拓会展市场的精神和竞争意识;并初步具备从事会展专业工作的能力和处理问题的能力	通过本课程的学习要求了解会展学的研究对象和研究内容、会展学的学科体系、会展的基本概念、现代会议展览的类型以及会展业所起到的经济效益。掌握什么是会展经济,以及了解会展经济的带动效应。熟悉国内外会展业发展现状,了解国内会展业发展存在的不足。

### 3. 实践课程

为提升市场营销专业学生的综合职业能力,通过与企业合作或者利用校内外实训基地,采取集中实训或社会实践的教学组织形式,进行市场调研、市场分析、直接销售、营销商务策划等方面的能力与素养,增强其工作的适应能力,为企业实习和未来就业奠定良好的基础。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	实训地点
1	市场营销岗位实训	本课程的实训可以丰富会展营销教学的内容,强化营销操作技能,提高动手能力,使学生上岗速度快,适应能力强,满足市场对用人的需求。	在校内外实为实习基地,应用会展营销实务与礼仪接待必备的基本理论、专业知识和基本技能进行社会调查、市场营销、礼仪接待、会展服务等实训	校内
2	会展设计岗位实训	主要满足会展活动形式认知、模拟布展、搭建实训、会展项目营销、展会介绍、会展项目策划、展会现场服务等实训。通过模拟实训让学生掌握会展专业知识,会展策划创意、会展展示设计等技能。	在校内外实训实习基地,应用会展展示设计的基本理论、专业知识和基本技能进行会展项目设计;制作 2D/3D 设计图、效果图;掌握 CAD 建筑识图、图形识别设计咨询;能进行广告、海报、标志设计等实训	校内



3	营销服务与管理实训	通过实训课程能够加深本专业的学生对营销理论的认识深度，并且能够提高学生实际应用和解决问题的能力。通过实训，要求学生能够深入理解会展活动的准备、正式参与与展后总结等基本理论，并且在实践过程中掌握营销活动各个过程的要求与操作要点及文案写作。	在校外实训实习基地，应用现场服务与管理必备的基本理论、专业知识和基本技能进行现场服务；会议音响技术、数字会议中心设备使用；掌握展览与会议基本照明技术要求与操作；掌握常用信息设备使用；能进行客户资料输入设备使用等实训	校内
4	顶岗实习	顶岗实习是市场营销最后的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼的实际操作技能，为就业打下坚实的基础。通过校企合作选择专业对口企业进行顶岗实习，使学生销售实训得到技能强化。	通过顶岗实习使学生进一步获得理论与实践相结合的技能要求，有助于学生了解社会学会基本的营销技能	校外

## 七、教学进程总体安排

### 1、教学活动安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周，教学活动时间每学期 20 周，其余时间安排军训、社会实践、入学教育、劳动教育、毕业教育、机动等内容。3 年总学时 3188 学时。公共基础课程学时 1004 学时，占总学时的 31%。实践实习课程占总学时的 53%，选修课程占总学时 8%其中顶岗实习为 0.5 学年。

学 期	学 期 周 数	理论教学	实践教学		复 习 考 试	综合实践				
		教 学	技 能 训 练	实 习		入 学 教 育	军 训	毕 业 教 育	岗 前 教 育	社 会 实 践 ( 机 动)
		周 数	周 数	周 数		周 数	周 数	周 数	周 数	周 数
一	20	10	6		1	1	1			1
二	20	12	6		1					1
三	20	12	6		1					1
四	20	10	8		1					1
五	20	8	8		1			1	1	1
六	20			20						

## 2、市场营销专业课程设置和时间安排

课程 类别	课程名称	课程编号	课程 性质	考 核 方 式	授课学时			授课学期						占 总 学 时	
					总学 时	理 论	实 践	1	2	3	4	5	6		
公共 基础	职业生涯规划	SF0000001B013	必 修	考试	36	36		36							35%
	职业道德与	SF0000001B02		考试	36	36			36						



## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

通过培养与引进结合，业务进修与下企业实践结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师队伍素质，使我校市场营销专业教师达到省专业建设标准中的规范化要求。

#### 1. 学历层次要求

公共基础课教师应有与授课课程对口专业的大学本科毕业证书；专业专任教师本科学历已达到 98%。

#### 2. 资格证书要求

专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；专任专业教师具有本专业三级及以上职业资格证书达到 95%以上；兼职专业教师应具有 3 年以上对口工作经验并具有二级及以上职业资格证书且达到专业教师的 21%左右。

#### 3. 人员配备要求

专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于 50%，高级以上专业技术职务任职资格者不低于 20%；专业课教师每年参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于三个月；本校专、兼职教师不少于本专业全部教师的 70%，师生比（含毕业实习学生）为 1:20。

### (二) 教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

#### 1、校内实训实习室

校内实训实习室：必须具备会议服务、展览布置、计算机等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	会议服务实训室	数字会议中心中控	2
		复印机	2
		数字桌面印刷系统	1
		传真机	6
		数字投影仪	1
		音频功率放大器	2
		模拟、数字调音台	2
		传声器	2
		液晶显示屏	2
		等离子显示屏	2
		背投显示屏	1
		线列扬声器音箱	2
		迷宫音箱	2
		倒相式音箱	2
		号筒式音箱	1
		激光打印机	2
		会议桌	6
		签字笔	6
		吸集印台	1
实木靠背椅	1		
2	展览布置实训室	各类电点光源	2
		LED 白光	2
		灯箱	2
		各类电的线光源	2
		各类电的面光源	2

		各类灯具	6
		移动式组合展示构架	2
		球结构网架	6
		X、Y 展架,易拉宝	6
		各类展架	6
		各类展板材料	6
		各类展台典型模型	6
		各类展架构建工具	6
		小型空气压缩机	2
		各类粉刷喷枪	6
		专用粉刷喷涂小间或吸风操作台音频功放	1
		无线话筒	2
		计算机	2
3	2D/3D 图形(网络、多媒体)计算机实训室	计算机	1
		64 位图形工作站	2
		扫描仪	2
		单反数码相机	1
		DV 机	1
		数字刻字机	1
		电子分色仪	1
		数码喷绘仪	1
		移动硬盘	2
		局域网	1
		服务器	1
		路由器	2
		集线器	2
		交换机	1
		图形、杀毒软件	1
		激光打印机	1
		复印机	1
		DVD 刻录机	2
		稳压电源	1
		实物投影仪	1

说明:主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人/班配置。

**2、校外实训基地:**北京红火轮教育科技集团有限公司、北京国电创联物业管理有限公司

校外实习基地是指具有一定实习规模并相对稳定的为学生提供校外实习和社会实践的重要场所。实习基地建设直接关系到实习质量,对培养学生的实践创新能力有着十分重要的作用,要根据本专业的学生规模建立相应数量的校外实习基地。

校外实习基地应达到下列要求:

1. 实习项目、内容与所学专业相符,能满足实习教学任务的要求;
2. 能提供教学计划规定的实习场地和指导人员,拥有一支素质较高的技术人员和职工队伍;
3. 实习基地接受本专业一定规模的教师与学生开展实习,三年内基本保持稳定;
4. 能满足实习学生的学习、劳动保护和安全等方面的条件。

### (三) 教学资源

#### 1、教学基资源本要求

配备教学需要的专业软件与教学课件、电子教案、教学素材、微课等数字资源及教学网站等相关网络资源；相关教材及参考资料，教学任务书，教学录像等。

2、教材选用的原则。学校依据教材征订管理办法，教材选用教育部规划教材，以保证所远教材质量，教材选取应遵循“适用、实用、够用”的原则，教材要符合中等职业教育学生的心理特征和认知规律，以利于培养岗位能力和综合素养规格为标准，强调理论与实践的结合，便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式。

3、校本教材编写建议。编写教材应依据本课程标准，充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

#### **（四）教学方法**

在教学模式上，强调以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学，按照完整的工作过程，将理论教学和实践教学集成化，使课堂学习融“教、学、做”为一体，采用理论实践一体化的教学模式，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在模拟仿真、实践操作训练、校内生产性实习和校外顶岗实习四个环节循序渐进地联系在一起，具体如下：

1、全面开展行动导向教学法。以学生为主体，通过项目的实施，调动学生的学习积极性；使学生既学会了实践技能，又掌握与此相关的理论知识。

2、按照由“典型工作任务”→“行动领域”→“学习领域”的步骤，开发各核心课程的教学情境，大力推行任务驱动性、情境式教学等，进而完成人才培养任务。

3、核心专业课程安排在一体化专业教室或实训精通来完成。师生双方边教、边学、边做，理论和实践交替进行，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生的学习兴趣。

4、通过教师引导和精心组织，在教学实施中及时对学生完成任务情况进行总结评价，通过考评促进学生专业知识、专业技能的提高。

5、组织学生参加校级、市级、省级和国家级组织的各项技能比赛，以赛促训，以训促学。

#### **（五）学习评价**

1、以平时成绩为引导，融入德育评价；以能力为本位，突出技能考核，重视职业道德评定，结合专业学习、综合素质、毕业作品集及综合职业素养全方位评价学生。

2、实施过程与结果相结合的综合评价。

过程评价包括：日常表现评价和阶段目标考核。日常表现评价是对学生在日常出勤、课堂表现、日常行为、实践实习以及作业情况等方面进行的综合评价，阶段目标考核是对学生在各阶段学习效果的检验。

期末考试的考试范围包括本学期所有课程的内容，测试学生对教学目标的掌握程度；期末考试分为两部分：操作技能考试和理论知识考试。

3、努力实现考核主体多元化。为全面地考察学生的职业技能，评价学生的主体应包括授课教师、企业技术指导人员，还应该包含学生实习中的同行等。

4、把以赛代考、以证代考纳入评价体系。鼓励学生在校期间，积极参与技能比赛，参加国家指定的职业技能鉴定机构的鉴定考核，获得专业认可的职业资格证书，确保毕业生在合格的基础上有特长，增强就业竞争能力。

#### **（六）质量管理**

1、坚持“三全育人，德技并重”的培养原则，提高学生的综合素质。

坚持把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，切实提升思想政治工作质量；严格按照国家规定开齐开足公共基础课程；构建基于职业岗位调查、典型工作任务分析基础上的专业课程体系；专业技能课程突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

2、建立严格的教学过程监控制度。

从学生的日常行为规范，到学校的各种评价考核制度，各个环节的规章制度应该严格质量标准，认真执行落实标准，依靠制度管理和约束师生的行为。积极探索符合职业教育规律和特点的考核形式、方法与手段的改革，有效地促进教学。

3、加强实训基础设施和实训室的建设管理。

随着社会发展和企业需要更新教学基础设施，提高实训课的开出率，走产教研相结合的道路，探索职业教育的新模式。

4、积极推行新型教学方法。

积极进行教学改革，研究了解学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，充分利用各种教学资源，注重实际工作任务情境的模拟，以行动导向为主的项目教学法、案例教学法和情景教学法等方法，提高课堂教学效率。

## 九、毕业要求

1、学生学习课程分为必修课程(包括毕业实习)和选修课程，所有课程均应参加考试(考核)。必修课程考核分为考试和考查两种，选修课程考核均为考查。

2、各门课程的考核必须按课程标准的要求进行，成绩评定采用百分制，未通过课程考核时，可补考1次。

3、本专业学生所有课程考核成绩必须全部合格方可达到毕业水平。

	成绩合格标准
成绩要求	公共基础课必修课、专业必修(专业核心、专业课程、技能考核)60分以上;
思想素质要求	思想政治课考试成绩必须达70分以上。包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治等课程。思想品德考核等级合格以上
身体素质要求	达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。
证书要求	取得国家相关技能等级证2个以上。

十、教学进程安排表、变更审批表

# 山西省四方中等技术 学 校 学 期 授 课 进 度 计 划

XXXX—XXXX 学年第一学期

课程名称 \_\_\_\_\_

授课班级 \_\_\_\_\_

任课教师 \_\_\_\_\_

专业部负责人\_\_\_\_\_

教学副校长\_\_\_\_\_

年 月 日编制

# 课程目标说明

课 程		任课班级	
理论教学课时		实践教学课时	
知识 目标			
能力 目标			
思政 目标			



## 学 期 授 课 进 度 计 划

学期教学时数（学时）			课程标准	
本课程总学时			名 称 版 本	
已讲授学时			使用教 材	
尚需学时			名 称 版 本	
本 学 期 学 时 分	本学期教学周数		主要参考书	
	本课程周学时数		名 称 版 本	
	本课学期时数		必 要 说 明	
		课堂讲授		
		实训操作		
		技能测试		
	期末考试			
	机 动			



## 山西省四方中等技术学校人才培养方案变更审批表

\_\_\_\_\_专业\_\_\_\_\_级

序号	变更前							变更后							调整类型： 增加/删除课程，调整开课学期，增减学时
	课程名称	课程编码	课程性质	开设学期	学时			课程名称	课程编码	课程性质	开设学期	学时			
					小计	理论	实践					小计	理论	实践	
调整原因：															
专业部主任意见				教务主任意见				主管教学领导意见							
签字： 年 月 日				签字： 年 月 日				签字： 年 月 日							

