

专业代码：740105

专业名称：茶艺与茶营销



山西省四方中等技术学校

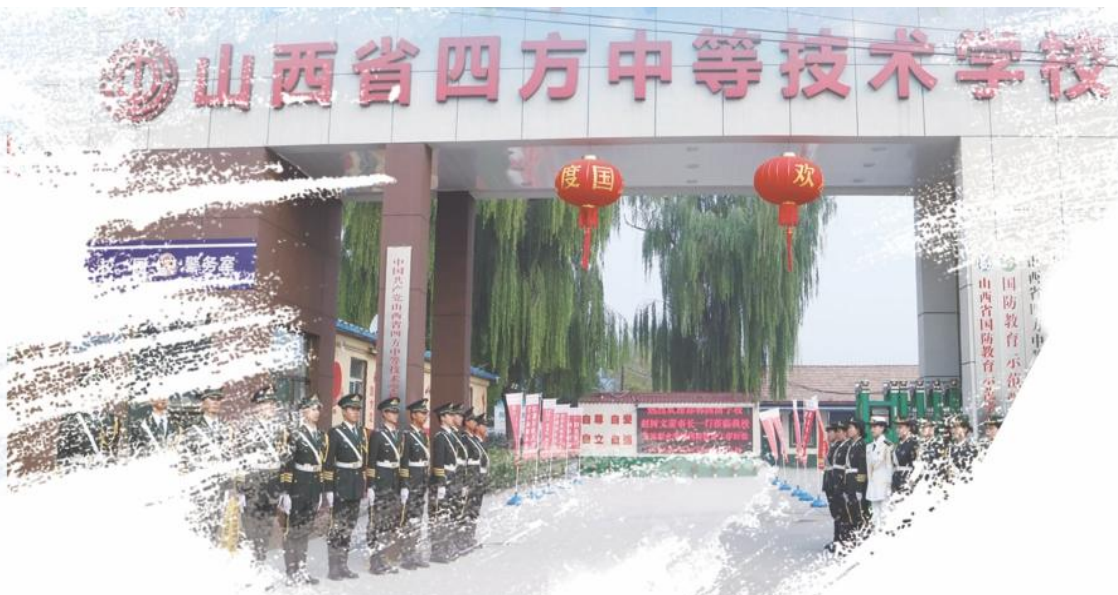
SHANXISHENG SIFANG ZHONGDENG JISHU XUEXIAO



山西省国防教育示范学校

SHANXISHENG SIFANG GUOFANG JIAOYUSHIFANXUEXIAO

# 茶艺与茶营销专业人 才培养方案



山西省四方中等技术学校茶艺与茶营销专业建设委员会 修订  
山西省四方中等技术学校教学指导委员会 审核  
中共山西省四方中等技术学校支部委员会 审定

二〇二二年十二月



# 目录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格 .....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	7
七、教学进程总体安排 .....	9
八、实施保障 .....	11
1、师资队伍 .....	12
2、教学设施 .....	12
3、教学资源 .....	12
4、教学方法 .....	12
5、学习评价 .....	13
6、质量管理 .....	13
九、毕业要求 .....	13
十、教学进程安排表、变更审批表 .....	14

# 山西省四方中等技术学校

## 茶艺与茶营销专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

茶艺与茶营销（740105）

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

3年

### 四、职业面向

本专业学生的职业范围主要涉及茶行业、餐饮业的茶艺服务工作。主要从事的就业岗位如下

序号	专业大类及代码	专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（对应工位）	职业技能等级证书
1	74 旅游大类	旅游类 7401	茶行业、餐饮业的茶艺服务	营销服务	茶叶专卖店店员 茶产品导购员	茶经营管理师商品 营业员中级工
茶叶评审					评茶员中级工	
2				茶文化传播	茶艺表演人员	茶艺师中级工
3	茶行服务	茶事活动策划人员				
		茶艺服务员				

### 五、培养目标和培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，德技并修、“三全育人”、工学结合的育人机制，落实立德树人为根本任务，面向各大茶艺企业、餐饮企业、茶文化产业，培养拥护党的基本路线，适应茶叶服务、营销和管理第一线需要，具有良好的职业道德和中国传统文化知识，具备茶叶冲泡、茶叶审评、品茗环境设计、茶品营销能力，德、智、体、美、劳等全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 职业素养

- ①具有正确的世界观、人生观、价值观；
- ②在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- ③崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有安全意识和创新精神；

④具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

⑤具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力；

⑥具有健康的体魄和心理、健全的人格，养成良好的健身和卫生习惯、以及良好的行为习惯；

⑦具有基本的欣赏美和创造美的能力，具备一定的审美和人文素养；

⑧具有从事茶事服务工作所必备的职业道德，遵守餐饮业相关法律法规，遵守餐饮业操作规范；

⑨能够廉洁自律，坚持公平交易的营销工作廉洁自律，坚持公平交易的营销工作原则。

## 2. 专业知识和技能

### (1) 专业综合技能

①掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

③掌握中国茶文化发展史和茶事服务流程，遵循茶艺礼仪规范，并根据茶叶的特点选择正确的茶具和冲泡用水，选择冲泡方法，运用餐厅服务技能，向宾客介绍茶叶和茶具并提供茶事服务；

④掌握茶叶感官审评标准，包括绿茶、黄茶、白茶、乌龙茶、红茶、黑茶、花茶的品鉴标准，茶叶品鉴的技巧和茶具选择的方法，并能准确辨别茶叶的类型和品质；

⑤掌握茶艺馆实体店的经营方法和网店营销方法，能根据宾客需求推销茶品，策划茶营销活动，并根据茶艺馆经营策略选择正确的人员管理、店面卫生管理、收银管理、茶品库存控制与管理方法，处理好网店的客户关系；

⑥掌握应用现代营养学、茶叶保健基础知识以及餐饮服务技巧为宾客进行茶膳服务、设计茶宴；

⑦了解茶叶、茶食等食品安全相关法律法规、专业知识和消防安全知识，能按照相关要求进行操作；

⑧掌握茶品的保管、调配和出入库操作；

⑨掌握茶品的陈列与维护；

⑩掌握基本的促销方式进行活动组织和实施促销计划。

### (2) 专业（技能）方向-茶艺服务与管理

①具有探究式学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力沟通能力；

③具有描述茶艺表演流程，遵循茶艺表演礼仪规范，根据主题和品茗环境的变化，设计并布置茶席，布置茶席，为宾客表演主题茶艺，掌握茶席的审美和设计的能力；

④具有描述举办茶会的流程，遵循茶道礼法，根据茶会主题，策划茶会活动的的能力；

⑤具有按照茶事服务流程，向宾客提供会所茶事服务，并根据宾客需要，向其介绍各国饮茶习俗的能力；

⑥具有根据不同茶品的不同系列进行区域性的陈列和展示，并能根据促销主题、销售主题等，及时调整茶品展示的能力；

⑦具有根据客户需要进行茶品推销，完成茶品售前、售中和售后服务工作的能力；

⑧具有运用各种推销模式和沟通技巧，进行顾客异议处理并促成交易的能力；

⑨具有针对不同的茶品进行促销策划，并运用多种方式实施促销活动的的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业（技能）课程（专业核心课、专业技能课、实践实习课）。

公共基础课分为公共必修课和公共选修课程。

专业课包括专业核心课、专业(技能)课和专业选修课，实践实习是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

### （一）公共基础课程

公共基础课是为增长个人文化素养，树立职业道德，为专业学习奠定基础的文化基础课程，实现职业教育与终身学习对接。包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术、历史、国防教育 12 门基础课程，共 1094 学时。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	具有政治认同素养的学生，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定“四个自信”，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。	中国特色社会主义是中等职业学校学生必修的思想政治课程。本课程以全面准确地反映习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。对学生进行中国特色社会主义思想基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会、生态文明建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济政治、文化、社会和生态文明建设。
2	心理健康与职业生涯	具有职业精神素养的学生，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，增强职业道德意识；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，不断提升职业道德境界。	心理健康与职业生涯是中等职业学校学生必修的思想政治课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为指导，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生	具有健全人格素养的学生，具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。	哲学与人生是中等职业学校学生必修的思想政治课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为指导，对学生进行马克思主义哲学基本观点方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理好人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。
4	职业道德与法治	具有法治意识素养的学生，了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯。正确行使公民权利，自觉履行公民义务，乐于为人民服务，勇于担当社会责任。	职业道德与法治是中等职业学校学生必修的德育课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为指导，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

5	语文	<p>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑</p>	<p>中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容,由8个专题构成。职业模块是限定选修内容,由4个专题构成。专题1、专题2必选,专题3、专题4任选1个。3.拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容。坚持立德树人,发挥语文课程独特的育人功能;深刻领会并完整把握语文学科核心素养4个方面的内涵、表现及其相互关系合理设计教学活动。以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学。体现职业教育特点,有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合,重在实践与应用。为提高学生职业素养,教师要打破课堂内外、学科内外、学校内外的界限,引导学生在实际生活中结合专业特点学语文,用语文,逐步掌握运用语言文字的规律。</p>
6	数学	<p>数学是中等职业学校学生必修的公共课程。本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识,具备必需的相关技能与能力,为学习专业知识掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。培养科学精神,提高数学学科核心素养,用数学的眼光认识世界。</p>	<p>数学课程分三个模块:基础模块、拓展模块一和拓展模块二。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块的延伸和拓展,拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的内容。基础模块是必修内容,拓展模块一或二是选修内容。</p> <p>按照课程内容确定教学计划,创设教学情境,完成教学任务;教学要体现职教特色,遵循技术技能人才的成长规律;教学中要融入思政教育,提高学生职业素养。</p>
7	英语	<p>中等职业英语课程目标是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,在义务教育的基础上,进一步激发学生英语学习兴趣,帮助学生掌握基础知识和基本技能,发展英语学科素养(职业语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习),为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	<p>英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三部分组成。基础模块是必修内容,旨在构建英语学科核心素养的共同基础,安排好主题进行教学。职业模块是限定选修内容,旨在为学生专业英语学习与未来发展服务,是构建英语学科核心素养的重要内容,按主题组织教学。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展的选修内容,完成基础模块和职业模块后开设。</p>
8	信息技术	<p>信息技术课程的目标是落实立德树人的根本任务,通过理论知识学习、基础技能和综合应用实践,培养中职学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。帮助学生认识信息技术对当今人类生产和生活的重要作用,掌握信息技术设备与系统操作、信息安全和人工智能等相关知识与技能,在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。</p> <p>拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作10个专题。教学中可根据学生专业能力发展需要选择部分专题设定教学内容,以项目综合实训的方式实施教学。</p>
9	体育与健康	<p>体育与健康课程要落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质。通过学习让学生喜欢并积极参与体育运动;学会锻炼,掌握运动技能,提升职业体能水平;树立健康概念,掌握健康安全常识,遵守体育规范,塑造良好的体育品格,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	<p>中职体育与健康课程由基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块是本专业必修内容,包括体能和健康教育2个子模块。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要选修的内容,拓展模块一包括7个运动技能系列为限定选修内容,对学生进行运动项目的系统训练;拓展模块二为任意选修内容,根据专业情况以及学生实际选择并实施教学。</p>
10	艺术	<p>中职艺术课程目标是落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。通过学习掌握必备的艺术知识和表现技能;结合艺术情境,提高审美判断能力;了解中国文化的源远流长和博大精深,热爱中华文化,坚定文化自信。</p>	<p>艺术课程由基础模块和拓展模块两部分组成。基础模块是必修内容,包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要任意选修内容,包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。教学中要准确把握艺术学科核心素养,科学制定教学目标,准确把握课程结构,加强与义务教育阶段艺术衔接,遵循学生身心发展规律,精心设计组织教学,积极适应学</p>



			生职业发展需要,体现职业教育特色。注重与专业课相结合,营造与企业相关联的教学情境,鼓励学生用艺术的知识 and 视角解决问题,服务职业生涯发展。
11	历史	历史课程的目标是落实立德树人的根本任务,使学生通过历史课程的学习,掌握必备的历史知识,形成历史学科唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面的核心素养。让学生进一步了解人类社会形态发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果,增强历史使命感和责任感,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观,塑造健全人格,养成职业精神。	中等职业学校历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容,包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展需要,供学生选修的课程。基于历史学科核心素养设计教学,开展多种形式的教学,注重历史学习与学生职业发展的融合,教师应在历史教学中有效运用现代信息技术,利用互联网的资源共享和交互能力,创设历史情境,拓宽历史信息源,促进学生的深度学习。
12	国防教育	本课程以国防教育为主线,通过军事教育,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,通过学习,达到和平时期,积极投身到国家的现代化建设中,战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏,掌握科技知识。

## (二) 专业(技能)课程

专业技能课程,本课程板块分专业核心课程、专业技能课程、实践实习和岗位实习。专业核心课程包括《茶文化概述》《形象与仪态训练》《消费心理学》《食品营养学》《茶叶加工》等5门课程。专业(技能)课包括《茶艺服务》《茶叶感官审评》《茶席设计》《市场营销学》《茶馆经营与管理》《茶馆经营与管理》《餐厅服务》《茶品展示技巧》《茶器概述》等8门课程。实践实习是专业技能课教学重要内容,含校内外实训、岗位实习等多种形式。

### 1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	茶文化概述	通过对本门课程的学习,以培养学生的茶文化修养,认识茶茶文化、厂智茶以及茶文化发展史、认识中国茶叶分类、各产茶地的茶文化、国茶道和茶俗以及茶艺等,使其对茶文化的基础知识进行了解以培养大学生对元中国文化的热爱	本课程分为续篇(茶基本知识)、上篇(茶文化的形成和发展中篇(中国茶道精神)和下篇(实践泡茶)三个部分。在内容取舍上,重点绍茶及其茶类的基本知识以及几款代表性茶的茶艺泡步实践,尽量避免面面俱到或者过分琐碎;在体例上,每章都包括本章概要、关键词、思考题等,适合于类学生掌握。
2	形象与仪态训练	培养学生良好的形体仪态,茶艺服务礼仪,使学生掌握社交礼仪的基础知识,成为一个知礼、行礼的现代人,为学生将来进入社会、形成良好人际关系打下基础。	1、了解、改善自身专业形象。在提高个人形象的基础上,提升个人修养,陶冶情操,为择业与就业打下良好的基础;2、建立正确的场合意识,了解不同场合的礼仪规范;3、掌握沟通技巧与沟通中的行为礼仪,加强工作、学习中的沟通能力。学习形式以讲授、讨论、演练3种方式穿插进行。
3	消费心理学	掌握消费心理学的基本理论知识,洞悉消费者心理活动的基本过程及心理特征,培养学生分析问题和解决问题的能力。	主要内容有:了解消费心理学,掌握消费心理学的研究对象、内容与方法掌握消费心理学的研究对象、内容与方法。本课程的教学方式 课程的主要内容及体系性的内容采用课堂讲授方式,让学生对消费心理学中的基本理论和方法有较全面的了解和把握。

4	食品营养学	了解各类食品的营养特点和价值及其营养因素,能够根据不同人群的生理特点,掌握茶艺服务中食品与茶的搭配原则,为顾客提供正确有效地茶艺服务和茶叶销售。	本课程的教学要求主要有:让学生掌握人体所需要的七大营养元素,各类食物的营养价值,要求可以进行膳食调查和对不同的人群进行营养配餐。
5	茶叶加工	是茶学专业本科生的一门主干专业课程。通过本课程的讲授使学生掌握茶叶加工的基本理论知识和技术,能灵活运用所学知识指导优质茶的生产,解决生产实际中的问题。	在学完相关的基础和专业基础课程之后开出此课。要求重点阐明初加工各工序的理论基础、技术要点,精加工的基本原理和技术,同时要求介绍各类茶的产销动态、产品规格和原料要求,并对茶叶新产品的开发研制情况作适当的介绍。

## 2. 专业(技能)方向课—茶艺服务与管理

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	茶艺服务	了解中国茶文化的起源与发展;熟悉茶叶的分类、特点、功效;)了解茶艺服务人员基本的职业素质与职业能力:掌握乌龙茶、绿茶、花茶、红茶、普洱茶的茶艺服务技术:培养学生热爱中国茶文化、弘扬茶文化的意识与茶艺服务能力。	掌握各大茶类的特征,能运用玻璃杯、盖碗冲泡绿茶,熟练运用茶壶和盖碗冲泡青茶、普洱茶、红茶,能熟练调制红茶;会运用茶具的配套组合能力,进行绿茶茶艺、红茶茶艺、功夫茶艺、普洱茶茶艺、花茶茶艺、民族茶艺宾客进行茶艺服务并冲泡一壶好茶,能进行独立茶室服务
2	茶叶感官审评	是一门研究茶叶品质感官鉴定的应用型学科。它是茶叶生产、收购、供销、外贸、商检、科研中进行茶叶品质鉴定和质量的重要手段。使同学们了解茶叶审评学在生产中的运用范围及其重要地位,掌握茶叶审评的基本方法及各类茶的品质标准和评茶术语。	了解评茶基础知识,茶叶品质形成过程,各大茶类的品质特征掌握绿、红、黑、青茶品质感官审评操作方法,会分析绿、红茶品质形成原因,使学生能够运用正常的视觉、嗅觉、味觉、触觉的辨别能力,对茶叶产品的外形、汤色、香气、滋味及叶底等品质因子进行审评,从而达到鉴定茶叶品质、帮助宾客选购茶叶等目的
3	茶席设计	掌握基本茶艺、工夫茶艺、调饮茶艺的基本技法和技艺,能进行茶席设计和布置,达到高级茶艺师的技能水平,获得从事茶艺服务工作的综合素质能力。	了解茶席及茶席设计的定义,茶席结构的基本要素;掌握茶席设计的结构方式,茶席设计的技巧,茶席设计与布置的基本方法;能布置品茗环境,能确定与提炼主题茶席会,根据茶席设计动态演示需要选择服饰与音乐,使品茗环境符合宾客需求
4	市场营销学	通过本课程的学习,使学生比较系统地了解和掌握市场营销的基本原理、基本技能和基本方法,能够胜任市场营销的工作	掌握茶业市场的基本概念、营销环节、市场定位,以及市场营销组合产品、价格、分销渠道、促销等基础理论和方法,掌握茶叶营销的方式,会运用市场营销的技巧推销茶品,协助店长或经理运作茶叶品牌和茶叶专卖店
5	茶馆经营与管理	本课程的目的就是向学生介绍茶馆经营管理方式、茶馆业服务规范、茶馆文化、全国各地有特色的茶馆等方面的内容。通过对本课程的学习,能使学生了解茶馆经营管理的有关策略及服务规范。培养其经营管理意识以利于更好地发展茶文化产业。	能对茶艺馆的环境、人员、销售进行管理,能根据顾客需要引导消费;能运用茶事服务技巧为宾客提供茶馆服务、会议服务、茶艺室服务技巧,能运用销售技巧帮助宾客选购茶叶与茶具,从而使学生具备经营茶艺馆的技能,掌握经营茶艺馆的管理方法,组织社会茶文化活动
6	餐厅服务	通过本课程的学习、使学生掌握餐厅的基本理论知识和基本操作技施。了解餐饮服务与管理的基本知识,有利于旅游业的规范、优质服务。有利于旅游理论知识和实践相结合达到国家劳动局中级餐饮服务师水平。	能了解中西餐厅服务的基本理论,掌握餐厅接待服务,应具备的基本素质、基本原理、餐饮服务的程序和方法、各国的饮食习惯等专业知识,熟练掌握餐饮服务工作的各项操作技能,培养学生独当一面地开展工作的能力
7	茶品展示技巧	给品牌设置一个陈列方式,能让顾客朋友一目了然。主题应该经常变换,以适应季节或特殊事件的需要。它能使茶叶加盟店创造出独特的气氛,吸引顾客的注意力,进而起到促销的作用。	熟悉并掌握各类茶品主题陈列、整齐陈列、关联陈列、随机陈列、分类陈列等的展示方法与技巧



8	茶器概述	本课程从理论和实践两方面着手,提高学生对茶具的认识,并能将它更好地运用于茶具的选择、使用与茶具的销售以及对器具的鉴赏中。	本课程理论部分主要包括茶具的制作工艺、功能、鉴赏与养护。实践部分主要以茶具的制作工艺为主线,实践进行手工茶具制作,熟悉并掌握各类茶器及其使用方法
---	------	--	--

### 3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	茶叶保健概论	本课程旨在为普及大众茶保健知识,促进我国保健茶产业的迅速发展培养实用的、具有创新精神的、具有社会主义核心价值观的应用型技术人才。	内容包括茶叶保健成分、茶叶保健机理、茶叶保健功效、茶叶保健疗方、饮茶与养生等。 课程教学任务:通过本课程的学习,使学生能了解茶叶保健功能成分的安全性、生理作用及茶叶保健养生的中医理论原理,掌握茶叶保健养生功能的应用,开展茶疗和开发功能性茶产品。
2	茶叶市场营销基础	通过本课程的学习,使学生能了解茶叶市场特性,分析市场动向,挖掘市场机会,掌握茶叶国内外营销的基本知识和技能。在学习茶叶市场营销知识、提高营销技能的同时,不断培养、加强和提升学生的创新思考能力、科学的价值判断分析能力与思想认识水平。	主要内容包括:茶叶市场营销观念,茶叶市场营销环境分析,茶叶市场调研,茶叶企业目标市场战略,茶叶市场营销组织与管理,茶叶营销的4P策略,茶馆营销,茶叶国际市场营销,茶叶市场营销新趋势。
3	茶文化旅游	通过本课程的学习,使学生感受到我国优秀的传统文化,丰富学生的专业知识,可以掌握茶文化旅游产品的策划、设计技能,有益于我国的茶文化产业和旅游事业的人才培养。	主要内容包括:茶与旅游、茶乡生态旅游、茶艺茶道与旅游、茶博物馆与旅游、茶馆与旅游、茶文化遗迹与旅游、闽台的茶文化旅游特色及世界各地的茶文化旅游等,研究了茶文化与旅游的结合点以及将茶文化旅游资源转化为具体旅游产品的设计及实例等。
4	公共与茶艺礼仪	通过本课程的学习,使学生了解公关活动的各个环节和要领;掌握生活礼仪、求职礼仪、日常工作礼仪、宾客接待礼仪、会务礼仪、商务谈判礼仪、广义社交礼仪等知识;掌握在不同茶艺类型中茶艺活动中的礼节、礼貌、礼仪等知识,通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶、增进友谊,美心修德,学习礼法。	主要内容包括:企业文化知识,企业人事管理知识、企业公共关系知识、企业经营管理常识、专题活动的策划;相关的礼仪知识,茶艺中的礼节、礼貌、礼仪知识等。

### 4. 实践课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	茶艺师中级工考证实训	课程是对相关的专业平台课的综合检验,学生在完成茶艺相关理论课及实践课的基础上学习本课程.并组织学生学习省厅组织的职业技能考核并取得中级工证书。	针对茶艺师中级工考证所涉及的实训项目进行强化训练,掌握各类常用茶的审评、简单鉴别技能,掌握品茗茶具选配、简单的茶艺表演,会演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。推荐参加茶艺师职业技能证书的考试。
2	劳动教育	学生通过亲身参与劳动与技术实践活动获得直接劳动体验,促使学生主动认识并理解劳动世界,逐步树立正确的劳动价值观,养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。着重培养学生对劳动与技术的正确态度,促使他们逐步形成时代发展所需要的技术素养、培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。	劳动教育是综合实践活动的重要学习领域,它以学生获得各种劳动体验,形成良好的技术素养,增益创新精神和实践能力为目标,强调动手与动脑相结合,以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。注重生活中的技能学习,学会生活自理。逐步形成自立、自强的主体意识和各级的生活态度。在强化基本技术教育中,培养和发展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣,开发其创造性思维,促进学生主动运用科学文化知识去解决实际问题,同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造;
3	专业技能实训	对就学生就业岗位不需要,进行岗前强化技能训练,培养合格上岗技能人才。	采用理实一体化教学,在专业课程学习的过程中完成相关实训操作。主要会对茶营销、茶艺表演、茶文化传播进行集中专项实训。

4	认识实习	本课程培养学生具备知识移植能力；具备能与他人沟通、协作的能力；具备能自我保护的能力；具备能认知自我的能力；具备能吃苦、爱钻研精神；具备团队精神；具备能遵守规范的职业道德。具备能查阅资料的能力；具备能正确使用茶具和泡品茶备能力。	学习跟岗实习企业概况、组织机构、规章制度；跟岗实习企业的主要业务、工作流程；相关茶艺规程、标准的运用；
5	岗位实习	岗位实习是汽车运用与维修专业最后的实践性教学环节。通过岗位实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼的实际操作技能，为就业打下坚实的基础。通过校企合作选择专业对口企业进行岗位实习，使学生茶叶市场营销技能、茶艺实训和茶叶审评与检验实训得到技能强化。	通过岗位实习是专业课程体系中起着决定性的支撑作用，是连接学生和就业之间的重要课程。让学生学习识茶、泡茶、品茶的知识，同时让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系。

## 七、教学进程总体安排

### 1、教学活动安排

每学年为52周，其中教学时间40周(含复习考试)，累计假期12周，教学活动时间每学期20周，其余时间安排军训、社会实践、入学教育、劳动教育、毕业教育、机动等内容。3年总学时3134学时。公共基础课程学时1094学时,占总学时的35%。实践实习课程占总学时的52%，选修课程占总学时8%其中岗位实习为 0.5 学年。

学期	学期周数	理论教学	实践教学		复习考试	综合实践				
		教学	技能训练	实习		入学教育	军训	毕业教育	岗前教育	社会实践(机动)
		周数	周数	周数		周数	周数	周数	周数	周数
一	20	10	6		1	1	1			1
二	20	12	6		1					1
三	20	12	6		1					1
四	20	10	8		1					1
五	20	8	8		1			1	1	1
六	20			20						

### 2、茶艺与茶营销专业课程设置和时间安排

课程类别	课程性质	课程名称	考核方式	课程编码	学时			学期课程安排						占总学时	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	中国特色社会主义	考试	SF000001B01	36	36		√							35%
		心理健康与职业生涯	考试	SF000001B02	36	36			√						
		哲学与人生	考试	SF000001B03	36	36				√					
		职业道德与法治	考试	SF000001B04	36	36					√				
		语文	考试	SF000001B05	198	198		√	√	√	√				

		数学	考试	SF0000 01B06	144	144		√	√	√	√				
		英语	考试	SF0000 01B07	144	144		√	√	√	√				
		计算机应用基础	考试	SF0000 01B08	144	96	48	√	√						
		体育与健康	考试	SF0000 01B09	144	144		√	√	√	√				
		公共艺术	考试	SF0000 01B010	72	72		√	√						
		历史	考试	SF0000 01B011	72	72		√	√						
	选修	国防教育	考核	SF0000 01X01	32			√	√						
	小计				109 4	104 6	48								
专业课	专业核心课	必修	茶文化概述	考试	SW7401 052B01	72	72		√						
			形象与仪态训练	考试	SW7401 052B02	36	18	18		√					
			消费心理学	考试	SW7401 052B03	72	72		√	√					
			食品营养学	考试	SW7401 052B04	36	36		√						
			茶叶加工	考试	SW7401 052B05	36		36			√				
	小计					252									
	专业技能课	必修	茶艺服务	考试	SW74010 53B01	108	27	81				√	√		
			茶叶感官审评	考试	SW74010 53B02	108	27	81				√	√		
			茶席设计	考试	SW74010 53B03	108	27	81					√		
			市场营销学	考试	SW74010 53B04	108	72	36		√	√				
			茶馆经营与管理	考试	SW74010 53B05	108	27	81					√		
			餐厅服务	考试	SW74010 53B06	108	27	81				√	√		
			茶品展示技巧	考试	SW74010 53B07	72		72					√		
			茶器概述	考试	SW74010 53B08	72	24	48							
			小计					792							
		专业选修课	茶叶保健概论	考查	SW74010 53X01	54	54		√						
	茶叶市场营销基础		考查	BSW7401 053X02	54	18	36			√					
	茶文化旅游		考查	SW74010 53X03	36	18	18			√					
	公共与茶艺礼仪		考查	SW74010 53X04	72		72					√			
	小计					216									
实践课	茶艺师中级工考证实训	考试	SW74010 54B01	30		30		√						52%	
	劳动教育	考试	SW74010 54B02	30		30			√						
	专业技能实训	考	SW74010	90		90			√						

		试	54B03										
	认识实习	考查	SW74010 54B04	30		30				√			
	岗位实习	考查	SW74010 54B05	600		600						√	
	小计			780									
	专业技能课小计												
	合计			313 4		161 7							

说明：(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2)本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及任选修课教学安排，教学当中根据根据实际情况灵活设置。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1、人员结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

1、任专业课教师要具有中等职业学校教师资格，具有高级专业技术职务人数不低于20%，具备专业带头人1人和专业各核心课程负责人，具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称。

2、专任专业教师与在籍学生之比应达1:20，其中专业课教师应达60%以上。

3、本专业专任教师的高、中、初三级职称比例为30:40:30；专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到60%以上；本专业聘请的行业企业技术骨干担任兼职教师有2人，达专业课教师人数的20%。

#### 2、任职要求

1) 专任主讲教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科），中级及以上专业技术职称，掌握较好的教学能力；熟悉职业岗位工作任务和流程，具备较高的实践技能，获得茶艺与茶营销专业高级工以上技能证书（含高级工）。

2) 专任实训教师具备本专业或相近专业大学大专以上学历（含大专），有一定的教学能力；有3年以上相关企业技术岗位工作经历，具有较强的解决实际问题的能力，获得茶艺与茶营销专业技师以上的技能证书（含技师）及其以上技术职称证书。

3) 课程负责人应具有该课程3年以上任课程经验，接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力，有一定的相关企业工作经历；

校外兼职教师应具有5年以上相关企业工作经历，为企业技术骨干或担任主管以上职务，具备丰富的实践经验和较强的专业技能；有一定的教学能力，善于沟通与表达；热心教育事业，能遵守学校教学管理制度，能保证一定的教学时间和精力。

5) 公共课程教师应具有与任教课程对口的全日制本科学历，并取得中等职业学校教师资格。

### (二) 教学设施

1. 本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

序号	实训室名称	实训室功能	使用课程	设备与软件配置
1	茶艺实训室	茶艺技能训练	《茶艺服务》、 《茶席设计》、 《茶叶感官审评》	茶具标准设备
2	形体、礼仪实训室	形体、礼仪训练	《形象与仪态训练》	DVD、播放器、立体音响
3	餐饮综合实训室	餐饮服务技能训练	《餐厅服务》	餐饮标准配备设施

2. 校外实训基地：山西艺苑艺术文化有限公司、太原市旭升源茶艺商行

### （三）教学资源

1. 利用现代信息技术开发挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。同时联合各校开发多媒体课件，努力实现跨校多媒体资源的共享；

2. 注重实训室的开发利用，如“茶艺服务”，让学生置身于实际茶艺服务场所中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径；

3. 搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整；

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

### （四）教学方法

#### 1. 教学要求

公共基础课教学应符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课按照茶叶企业、餐饮企业相应职业岗位群的能力要求，强化茶艺师、评茶员、茶叶专卖店店员、茶产品导购员等工作岗位的能力培养要素。突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、任务教学、角色扮演、情境教学、案例教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合；

#### 2. 教学管理

推行“工学交替”的教学管理理念，改变传统的重知识、轻技能教学管理方式。将规范性和灵活性结合，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源为课程实施创造条件。

深化校企合作，与企业合作制订人才培养方案；与其共同开发课程、编订教材；共同实施教学实训、评价考核，携手管理，合作育人。

### （五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。期末考评分为两大部分，第一部分：平时成绩 30%，包含出勤、作业、实操、课堂表现等。第二部分：期末考评 70%，包含试卷成绩、实操成绩。

### （六）质量管理

#### 1. 质量监控

包括理论教学和实践教学监控两部分。前者侧重于理论知识学习与把握的教学监控。主要由专业部、教务处、督导部门领导及具有丰富教学经验、具有高级职称的教师来实施；后者侧重于能力和技术的掌握的教学监控，主要由企业和学校共同完成，聘请社会行业、企业的专家组建专家教学质量委员会，每学期定期或不定期检查实践教学内容，以确保教学内容符合企业岗位的需要。

#### 2. 质量评价

包括两个方面：一是依循教育体系而定的评价，如教师评价、学生评价、领导评价、同行评价相结合，在校生评价与毕业生评价相结合。二是依循社会反馈而产生的社会评价。教学质量的高低，既不能由学校自己说了算，也不能完全由教育主管部门考核定论，而应当由社会进行全方位的评价。通过社会认可的职业资格证书制度和用人单位对人才质

量的评价，通过毕业生就业率的高低，教育教学质量便可显现在社会公众面前。

## 九、毕业要求

毕业生思想政治过硬，拥护国家的各项方针政策，遵纪守法。爱岗敬业，艰苦奋斗，实事求是，勇于创新，成为有理想，有道德，有文化，有纪律的人才。

1、学生学习课程分为必修课程(包括毕业实习)和选修课程，所有课程均应参加考试(考核)。必修课程考核分为考试和考查两种，选修课程考核均为考查。

2、各门课程的考核必须按课程标准的要求进行，成绩评定采用百分制，未通过课程考核时，可补考1次。

3、本专业学生所有课程考核成绩必须全部合格方可达到毕业水平。

成绩合格标准	
成绩要求	公共基础课必修课、专业必修(专业核心、专业课程、技能考核)60分以上;
思想素质要求	思想政治课考试成绩必须达70分以上。包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治等课程。思想品德考核等级合格以上
身体素质要求	达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。
证书要求	取得国家汽车相关技能等级证2个以上。

十、教学进程安排表、变更审批表

# 山西省四方中等技术学校 学期授课进度计划

XXXX—XXXX学年第一学期

课程名称\_\_\_\_\_

授课班级\_\_\_\_\_

任课教师\_\_\_\_\_

专业部负责人\_\_\_\_\_

教学副校长\_\_\_\_\_

年 月 日编制



# 课程目标说明

课 程		任课班级	
理论教学课时		实践教学课时	
知识 目标			
能力 目标			
思政 目标			

## 学期授课进度计划

学期教学时数（学时）			课程标准 名称版本		
本课程总学时					
已讲授学时			使用教材 名称版本		
尚需学时					
本 学 期 学 时 分 配	本学期教学周数		主要参考书 名称版本		
	本课程周学时数				
	本课学期时数		必 要 说 明		
		课堂讲授			
		实训操作			
		技能测试			
	期末考试				
	机 动				

# 学期授课计划表

授课顺序	周次	授课模块（章节）与内容提要	教学课时			重点难点	课外作业
			合计	讲授	训练		

## 山西省四方中等技术学校人才培养方案变更审批表

\_\_\_\_\_专业\_\_\_\_\_级

序号	变更前							变更后							调整类型：增加/删除课程，调整开课学期，增减学时
	课程名称	课程编码	课程性质	开设学期	学时			课程名称	课程编码	课程性质	开设学期	学时			
					小计	理论	实践					小计	理论	实践	
调整原因：															
专业部主任意见				教务主任意见				主管教学领导意见							
签字： 年 月 日				签字： 年 月 日				签字： 年 月 日							

